

Humundi recherche un·e

STAGIAIRE EN COMMUNICATION DIGITALE

Bruxelles (télétravail possible)

Durée à convenir - Temps partiel (mi-temps ou 4/5 selon profil)

QUI SOMMES-NOUS ?

Humundi (anciennement SOS Faim) est une ONG internationale engagée dans la lutte contre la faim, la pauvreté et les inégalités, en faveur de systèmes alimentaires durables et solidaires. Active en Afrique et en Amérique latine, elle collabore avec un réseau de plus de 70 partenaires (ONG, organisations paysannes et autres acteurs du développement) pour renforcer chaque année, l'autonomie économique et alimentaire de 1,8 million de ménages ruraux.

En Belgique, Humundi mène des actions de sensibilisation et de plaidoyer pour promouvoir un modèle agricole mondial qui respecte la planète, soutient les producteurs locaux et garantit à chacun·e un accès à une alimentation saine et durable.

MISSIONS & TÂCHES

Pour renforcer les actions du pôle communication, et plus particulièrement sa stratégie digitale, Humundi est à la recherche active d'un·e stagiaire motivé·e et créatif·ve, prêt·e à s'impliquer dans des missions variées au service d'une organisation engagée.

1. Communication digitale

- Participation à la production de contenus multimédias pour nos réseaux sociaux (vidéos, reels, carrousel, etc.), selon les compétences ou la volonté d'apprentissage de la personne en stage ;
- Participation aux événements de l'organisation (mobilisation, festival Alimenterre, Humundi Race) ;
- Création de newsletters sur la plateforme Mailchimp.

2. Optimisation et mise à jour de notre site web

- Mise à jour régulière des contenus ;
- Rédaction de textes optimisés pour le référencement naturel (SEO) ;
- Appui à l'amélioration de la structure, de la navigation et de la lisibilité du site.

3. Stratégie de communication

- Participation aux comités communication et éditorial de l'organisation;
- Contribution à la réflexion et au suivi de la stratégie globale de communication.

PROFIL

- **Excellentes capacités rédactionnelles**, sens de la synthèse et aptitude à vulgariser des sujets complexes ;
- Intérêt ou compétences pour la création d'**outils de création graphique** (Canva ou suite Adobe) ;
- Intérêt ou compétences en production de **contenus vidéo** ;
- Intérêt pour les **outils web**, notamment les CMS (WordPress) ;
- Autonomie, rigueur, **créativité** et esprit d'équipe ;
- La connaissance de l'anglais et/ou de l'espagnol constitue un atout ;
- Intérêt marqué pour les missions et valeurs de Humundi.

CONDITIONS

- Stage à temps partiel : mi-temps ou 4/5e, selon profil et disponibilités ;
- Début : à convenir ;
- Chèques-repas ;
- Remboursement des frais de déplacement ;
- Cadre de travail agréable à Bruxelles avec des espaces collaboratifs et de détente ;
- Télétravail partiel possible.

Vous vous reconnaissez dans cette mission et vous partagez nos valeurs ?

Envoyez-nous votre candidature à l'attention de

Benoit de Waegeneer à recrutement@humundi.org

www.humundi.org

