

Humundi recherche pour son Pôle Ressources

UN.E STAGIAIRE RÉCOLTE DE FONDS GRAND PUBLIC

(fundraising/marketing)

Tu as envie de découvrir les coulisses de la recherche de fonds auprès du grand public ? Tu as de bonnes capacités rédactionnelles et le marketing caritatif t'intéresse ? Tu aimes analyser des données chiffrées et tu aimerais découvrir la mise en place d'une campagne digitale de récolte de fonds ? Tu aimerais travailler dans une ONG de développement et contribuer à la lutte contre la faim, la pauvreté et les inégalités dans les pays du sud ? Si tu as répondu oui à toutes ces questions, cette offre est faite pour toi !

CONTEXTE

Humundi est une ONG qui œuvre à la mise en place de systèmes alimentaires durables. Elle soutient l'agriculture paysanne en donnant à des organisations africaines et sud-américaines les moyens de mener des actions concrètes et efficaces pour améliorer les revenus des agriculteur.trice.s et défendre leurs intérêts. Au Nord, elle sensibilise et mobilise les citoyen.ne.s pour influencer les politiques qui ont un impact sur les systèmes alimentaires et les conditions de vie des populations rurales.

MISSIONS

Sous la responsabilité de la Responsable récolte de fonds grand public de Humundi, tu auras pour principale responsabilité **l'appui au déploiement opérationnel de la stratégie de récolte de fonds grand public.**

Tes tâches comprendront :

- Appui à la rédaction de lettres d'appel aux dons
- Appui à la rédaction d'emails d'appels aux dons
- Appui aux campagnes de télémarketing
- Appui aux campagnes de streetmarketing
- Rédaction de post pour les réseaux sociaux, orientés récolte de fonds
- Réalisation d'appels de remerciements aux donateurs et donatrices
- Co-organisation de la campagne de récolte de fonds et de communication de fin d'année (avec agence spécialisée)
- Création d'outils de récolte de fonds (contenus et forme) : flyer, affiche, roll up etc.
- Participation à la création d'évènement de récolte de fonds

Le contenu de ton stage sera aussi décidé en concertation, selon tes affinités et tes compétences. Si tu désires faire d'autres choses, n'hésite pas à nous en parler.

Humundi recherche pour son Pôle Ressources

UN.E STAGIAIRE RÉCOLTE DE FONDS GRAND PUBLIC

(fundraising/marketing)

PROFIL

- Être dans les conditions d'un stage dans le cadre des études avec une convention de stage
- Formation : bac / master en marketing, communication, digital...
- Bonnes connaissances des logiciels de la suite adobe (Photoshop, Indesign, Illustrator...)
- Maîtrise de MS Office (Word, Excel, Powerpoint...)
- Capacités rédactionnelles et bonne orthographe
- Intérêt pour la recherche de fonds grand public (fundraising)
- Intérêt pour le secteur de la coopération au développement et nos valeurs
- Avoir un bon sens de l'organisation, rigueur, autonomie, implication et esprit d'équipe

OFFRE

- Une expérience enrichissante dans une ONG internationale, très dynamique, proposant des publications, des animations, des événements et de la mobilisation citoyenne
- Une formation, un encadrement et un suivi de l'étudiant
- Un environnement de travail motivant par la cause défendue et par une équipe autonome et engagée.
- Une possibilité de télétravail
- Un cadre de travail agréable, aménagé avec des espaces détente et de collaboration en plein cœur de Bruxelles
- Stage non rémunéré, mais remboursement des frais de déplacement et chèque-repas
- Période de stage : entre février et fin juin 2025, minimum 3 mois

Si tu es intéressé.e, envoie, avant le 15 novembre 2024, **ton CV et lettre de motivation** à l'attention de Céline Masfrand (responsable de la récolte grand public) : cma@humundi.org



humundi
SOS FAIM