

RAPPORT D'ACTIVITÉS

**2023**

**RENFORCER  
LES SYSTÈMES  
ALIMENTAIRES DURABLES,  
DU CHAMP À L'ASSIETTE**

**humundi**

SOS FAIM

# SOMMAIRE

**02** Edito

**03** Notre organisation

**08** Partenariats

**14** Engagement

**21** Finances

**24** Pays d'action et partenaires

**26** Chiffres clés

## EDITO

### **ADOPTER UNE APPROCHE GLOBALE POUR UNE AGRICULTURE DURABLE ET SOLIDAIRE**

Des images de tracteurs dans les rues, le bruit assourdissant des pétards... Revenir sur l'année 2023, c'est se rappeler les récentes manifestations agricoles en Europe. Cependant, ces événements ne sont que le reflet des défis auxquels est confronté notre système alimentaire en crise, marqué par une hausse sans précédent des prix des denrées alimentaires, affectant surtout les consommateurs et consommatrices les plus vulnérables.

Nos systèmes alimentaires ne fournissent plus une alimentation digne, saine et durable, affectant autant les agriculteurs et agricultrices, que les consommateurs et consommatrices en Belgique ou en Europe, ainsi qu'en Afrique et en Amérique latine avec qui nous travaillons. Comme le disaient nos partenaires d'Afrique de l'Ouest, dans une lettre de solidarité et de soutien aux agriculteurs et agricultrices d'Europe : « *La terre est basse partout pour ceux qui la travaillent* ».

Face à ces enjeux, il est impératif de repenser nos systèmes alimentaires. Peut-on améliorer les revenus agricoles pour rendre les zones rurales plus attrayantes, tout en prévenant les violences sociales ? Comment assurer une gestion durable des ressources naturelles, pour ne pas compromettre la santé de notre faune, de notre flore, et des générations futures ?

Plutôt que de créer des oppositions entre ces enjeux ou de diviser les consommateurs et consommatrices, celles et ceux qui défendent l'environnement ainsi que les agriculteurs et agricultrices d'ici et d'ailleurs, il est essentiel d'adopter une approche claire et globale : favoriser des systèmes alimentaires durables propulsés par l'agroécologie.

**En 2023, nos actions ont démontré la possibilité de renforcer la durabilité environnementale en soutenant des emplois agricoles de qualité et en garantissant un accès équitable à une alimentation saine.**

Loin de diminuer notre ambition, nous capitalisons sur notre riche expérience et un réseau solide - 2024 marque notre 60e anniversaire ! Grâce au soutien de nos partenaires institutionnels et de nos 8 000 donateurs et donatrices, nous intensifions nos efforts pour soutenir des initiatives qui permettent de promouvoir simultanément la lutte contre la faim, le développement économique et la durabilité.

Merci de rendre cela possible !

**Benoit De Waegeneer**  
Secrétaire général  
de Humundi



# NOTRE ORGANISATION



**Carlos Vallejos, un agriculteur engagé dans l'agroécologie, fait prospérer avec succès une variété de cultures biologiques en altitude à Totorá. Cochabamba, Bolivie.**

# NOTRE MISSION

## RENFORCER LES SYSTÈMES ALIMENTAIRES DURABLES

Nous travaillons avec tous les acteurs et toutes les actrices des systèmes alimentaires, de la production à la consommation, afin de combattre la faim, la pauvreté et les inégalités dans le monde.

### 3 LEVIERS D'ACTION



#### La coopération internationale

Notre action repose sur une **collaboration étroite avec des partenaires locaux et internationaux sur deux continents (Afrique et Amérique latine), notamment des ONG, des organisations paysannes, des mouvements sociaux et des institutions de recherche et de finance inclusive.** Ensemble, nous accélérons la transition agroécologique, une approche bénéfique pour tous et toutes car elle préserve l'environnement, améliore les revenus des communautés paysannes, et garantit un accès équitable à une alimentation de qualité.

#### La mobilisation citoyenne

Nous encourageons les citoyens et citoyennes à devenir des acteurs et actrices du changement en approfondissant leur compréhension des enjeux agroalimentaires. À travers nos événements, campagnes, outils pédagogiques et publications, en collaboration avec nos partenaires, nous travaillons à créer un monde plus équitable pour les agricultrices et agriculteurs, ainsi que pour les consommateurs et consommatrices, tant au niveau local qu'à l'international.



#### L'influence politique

En Europe et partout dans le monde, nous interpellons les citoyens et citoyennes, les politiques et l'agro-industrie, afin que **la transition vers des systèmes alimentaires plus durables et équitables soit au cœur des politiques publiques agricoles et alimentaires.**



# HUMUNDI, UN NOUVEAU NOM POUR RÉAFFIRMER NOTRE ENGAGEMENT EN FAVEUR DE LA TRANSITION ALIMENTAIRE



En 2023, notre organisation a changé de nom pour devenir Humundi, incarnant nos valeurs de droits humains, de durabilité et de solidarité. Ce changement, décidé lors de notre assemblée générale en 2022, témoigne de notre engagement continu dans un monde en évolution.

2023 a été l'occasion de célébrer ce nouveau nom lors d'une soirée qui a rassemblé 200 personnes, y compris nos collègues d'Afrique et d'Amérique latine, dans une ambiance conviviale. Différents intervenants et intervenantes, parmi lesquels une agricultrice, une militante des droits des plus précaires, un défenseur de l'environnement et un expert en souveraineté alimentaire africaine, ont abordé des défis majeurs auxquels nous faisons face.

La faim persiste plus que jamais - comme le montrent les chiffres de la FAO depuis 2015 - affectant particulièrement les agriculteurs et agricultrices de petites surfaces. L'insécurité alimentaire révèle les dysfonctionnements de nos systèmes alimentaires, mais ce n'est pas le seul problème. Changement climatique, perte de biodiversité, impacts des pesticides, pollution, obésité, pauvreté rurale et migrations : ces enjeux sont cruciaux et interconnectés.

Chez Humundi, avec nos partenaires, nous poursuivons le combat de SOS Faim dans ses différentes dimensions : appuyer des producteurs et productrices, accompagner la commercialisation dans des circuits courts et générateurs de revenus, faciliter l'inclusion financière en milieu rural, construire des ponts avec des organismes de recherche ou de consommateurs et consommatrices, absorber les chocs dus aux conflits ou mettre en place des intrants biologiques.

L'agroécologie, avec ses 13 principes, offre une diversité et une complémentarité d'approches, constituant un véritable levier de changement. Depuis près de 10 ans, nous défendons ces principes sur le terrain, tout en plaidant pour leur intégration dans les politiques alimentaires et agricoles.



« Nous avons reçu de nombreux messages de soutien d'organisations paysannes, d'institutions publiques et de donateurs et donatrices, qui saluent notre évolution, notre travail et notre nouvelle identité visuelle. Nous les remercions sincèrement. Nous pensons également aux personnes attachées à notre ancien nom SOS Faim. Nous tenons à leur réaffirmer notre engagement envers les causes qui leur sont chères. »

**Benoit De Waegeneer, secrétaire général de Humundi.**

Adopter une approche systémique face aux enjeux alimentaires dans leur ensemble est un choix engagé, pragmatique et optimiste face aux défis locaux et mondiaux. La transformation de l'alimentation et de l'agriculture offre de nombreuses solutions pour un avenir plus durable.

# VERS UN MODÈLE PLUS PARTICIPATIF ET COLLABORATIF

En 2023, nous avons initié un chantier interne porté par une équipe de collègues désignés collectivement, une initiative qui vise à faire évoluer notre organisation vers un modèle plus participatif et collaboratif en favorisant l'efficacité, l'émulation collective et le développement individuel et organisationnel.

Une analyse participative interne des besoins de l'organisation et une exploration d'autres modèles et expériences organisationnels ont conduit à plusieurs transformations :

- **La restructuration de l'organigramme en 2 pôles :** **l'équipe opérationnelle** qui regroupe le Service d'Appui aux Programmes et les 9 bureaux de nos pays partenaires dont notre bureau en Belgique (anciennement information/sensibilisation/plaidoyer) et **l'équipe ressources** qui regroupe toutes les fonctions de support (finances, récolte de fonds, communication, administration, logistique et RH).
- **La création d'un Conseil Stratégique International (CSI)** qui est chargé de traiter des sujets stratégiques transversaux et de valider les orientations majeures pluriannuelles ou annuelles. Ce comité est composé des représentants et représentantes de nos 9 bureaux pays et des membres du Comité Opérationnel.
- Le Comité de Direction a été transformé en **comité opérationnel** pour plus d'efficacité et de transparence dans les décisions et a vu son fonctionnement collégial formalisé. Il intègre des éléments de sociocratie à son fonctionnement (Double lien, rôles tournants, etc. ).
- Les **modalités de prise de décision et de gouvernance** de chaque équipe ont été définies collectivement par leurs membres.

Avec ces changements, notre organisation vise à mieux appréhender la complexité des défis actuels sur lesquels nous travaillons, nécessitant de rassembler la diversité des points de vue et des compétences, ainsi qu'une prise de décisions ancrée dans la réalité de chacun. Nous cherchons aussi à renforcer les synergies entre les équipes et les métiers. Une évaluation globale de ces changements est prévue pour 2024.



## CONTINUER À RENFORCER L'INTÉGRITÉ

Depuis longtemps, l'intégrité est au cœur de notre approche. Notre adhésion à la Charte Intégrité pour les ONG en 2018 témoigne de notre engagement envers cette valeur fondamentale. Nous poursuivons inlassablement nos efforts pour renforcer notre politique d'intégrité, garantissant une transparence éthique dans toutes nos pratiques et décisions, qu'elles concernent nos relations partenariales ou internes.

Dans le cadre de nos mesures préventives, un **code éthique**, signé par l'ensemble de nos collaborateurs et collaboratrices, volontaires et partenaires, définit clairement nos valeurs et nos attentes en matière de comportement éthique. Nous organisons régulièrement des sessions de sensibilisation et des formations sur nos normes éthiques et nos procédures pour chaque membre qui rejoint notre équipe.

En 2023, nos collègues des bureaux en Afrique et en Amérique latine, ainsi que l'équipe basée en Belgique, ont consacré une session spécifique à l'intégrité lors de la semaine annuelle de rencontres Humundi à Bruxelles.

Nous traitons immédiatement tout signalement d'incidents liés à des problèmes d'intégrité financière ou morale, démontrant ainsi notre engagement à maintenir un environnement de travail et de partenariat intègre et éthique. En 2023, nous avons traité 4 signalements de ce type.

# CONSTRUIRE ENSEMBLE UNE GOUVERNANCE INCLUSIVE

Humundi, avec son équipe internationale dynamique et engagée de 59 membres, opérant dans 9 pays à travers l'Europe, l'Amérique latine et l'Afrique, est déterminé à promouvoir une gouvernance démocratique et transparente. Cette gouvernance facilite une implication significative du personnel et des sympathisants et sympathisantes tout en assurant un fonctionnement harmonieux.

- 1. Le Conseil Stratégique International :** pilier essentiel de notre gouvernance, il réunit les représentants et représentantes des bureaux pays et garantit un équilibre des pouvoirs ainsi qu'une prise en compte de la diversité des perspectives au sein de l'organisation. Il valide les propositions clés de l'équipe qui sont soumises ensuite aux instances de l'organisation.
- 2. Le Conseil d'administration :** constitué de six membres élus pour un mandat de trois ans, il joue un rôle central dans la prise de décisions stratégiques, la supervision et le contrôle des activités de Humundi. Les membres apportent leur expertise et leur engagement à notre mission.
- 3. L'Assemblée générale :** les membres se réunissent au moins deux fois par an pour garantir notre fidélité à notre mission, discuter des orientations de l'association, exprimer leurs idées et opinions, et contribuer activement à la vie de Humundi.

# FOCUS SUR SALIMA KEMPENAEER, NOUVELLE PRÉSIDENTE DE HUMUNDI

Salima Kempenaer, la nouvelle présidente de Humundi, incarne l'engagement et la passion pour la mission de l'organisation. Entrée en tant que volontaire en 2011, elle a progressivement accru son implication au sein de Humundi, d'abord en tant que vice-présidente de l'Assemblée Générale avant de devenir présidente en 2023.

Avec une expertise significative en tant que chargée de relations internationales sur les questions environnementales et de biodiversité dans une administration publique, Salima apporte une compréhension approfondie des enjeux des systèmes alimentaires et environnementaux.

Elle se réjouit particulièrement de l'orientation stratégique renforcée de Humundi vers l'agroécologie, étant convaincue du lien crucial entre alimentation et biodiversité.

« En me consacrant à Humundi, j'ai l'impression de faire partie d'une communauté mondiale qui a à cœur ces valeurs de solidarité, résilience et partage des savoirs ».





# PARTENARIATS

L'école Ismael Montes de Cantapa de La Paz où des jeunes se forment et échangent sur les enjeux environnementaux et les techniques agroécologiques. La Paz, Bolivie.



# SYSTÈMES ALIMENTAIRES DURABLES TERRITORIALISÉS

## Renforcer les communautés locales par les systèmes alimentaires territoriaux

Les systèmes alimentaires territoriaux désignent la manière dont les populations s'organisent pour gérer l'approvisionnement et la consommation alimentaire sur un territoire donné. Opter pour cette approche locale offre de multiples avantages : renforcer la sécurité alimentaire en garantissant la disponibilité et l'accessibilité des aliments, préserver l'environnement grâce à une production de proximité, stimuler le développement économique local par la création d'emplois, et promouvoir la valeur sociale et culturelle en respectant les traditions culinaires et les variétés locales. En somme, **cela contribue à construire des communautés plus résilientes, durables et prospères sur les plans économique, social et environnemental.** L'objectif est aussi de veiller à ce que les politiques publiques soutiennent ces initiatives locales de développement.



## Valoriser les produits traditionnels locaux grâce aux circuits courts

Au Pérou, notre ONG partenaire Arariwa travaille avec cette approche territoriale pour promouvoir des circuits courts. Ceux-ci favorisent une rémunération plus juste pour les producteurs et productrices, en éliminant les intermédiaires, tout en préservant le patrimoine culinaire et la biodiversité locale avec des produits traditionnels du terroir, comme les variétés anciennes de pommes de terre, le cochon d'Inde et les céréales andines.

En 2023, grâce à notre soutien, Arariwa a amélioré l'accès à ces circuits de commercialisation à 27 groupements ou organisations de producteurs et productrices, soit **1 151 personnes au total**. Pour ce faire, l'ONG travaille avec une approche multi-acteurs, en promouvant des partenariats et des espaces de concertation entre les secteurs public (municipalités, pour développer des marchés de producteurs) et privé (restaurants et points de vente locaux).

## Des cantines scolaires aux produits sains au Sénégal

À Fatik, région rurale du centre ouest du Sénégal, la question de l'accessibilité à l'alimentation en quantité et de qualité anime les débats depuis plusieurs années. Pour relever ce défi crucial par une approche de développement territorial, avec l'ANPDI, nous nous rapprochons des autorités locales, des cantines scolaires et des groupements de productrices.

En 2023, **22 écoles** ont été accompagnées, dans 7 communes différentes, fournissant ainsi des repas à **4 300 élèves** une à deux fois par semaine. Ces repas sont composés de céréales locales, de légumes issus de groupements maraichers et de yaourt fourni par 4 unités de transformation laitière. Au total, ces groupements réunissent plus de **400 productrices**. Parallèlement, l'ANPDI joue un rôle crucial de sensibilisation aux enjeux agro-alimentaires et environnementaux pour rendre le fonctionnement des cantines pérenne.



# RECONSTRUCTION ET RÉSILIENCE AU BURKINA FASO : L'AGROÉCOLOGIE COMME SOLUTION



« Ce nouveau travail a changé ma vie. J'avais un revenu incertain et exerçais un métier à risque, devant parcourir des zones insécurisées. Aujourd'hui, je gagne dignement ma vie. »

Un ancien chauffeur de 36 ans, du village de Toécé, devenu maraîcher en agroécologie grâce à notre programme.

Depuis 2015, les attaques des groupes armés non étatiques ont déplacé plus de 2 millions de Burkinabés et Burkinabées, dont près de 500 000 dans la région du Centre-Nord. Les familles locales qui accueillent les personnes déplacées font face à d'énormes défis, peinant à répondre aux besoins supplémentaires, tandis que les personnes déplacées elles-mêmes luttent pour trouver un emploi dans une région agricole déjà saturée.

Face à cette crise, nous travaillons avec l'ONG APIL, qui inclut 50% de personnes déplacées dans ses activités de développement agroécologique. Concrètement, ces personnes sont formées et équipées pour restaurer des terres dégradées et développer des périmètres maraîchers irrigués.

Ce partenariat a déjà permis de **recupérer 600 hectares de terres pour la culture** de céréales, et d'aménager 25 hectares pour la production de légumes en saison sèche. Outre la récupération de terres, l'ONG a fourni des petits ruminants et un soutien pour la construction de bergeries, afin de favoriser la diversification des revenus et de promouvoir la complémentarité agriculture-élevage, un principe clé de l'agroécologie.

En 2023, **4 000 personnes** ont pu bénéficier de ces initiatives, **dont la moitié sont des personnes déplacées.**

Ce programme de développement agroécologique représente bien plus qu'une simple réponse à une crise humanitaire. Il incarne l'espoir et la résilience, offrant une opportunité de reconstruction durable pour les communautés touchées par la crise sécuritaire au Burkina Faso.

# DES SERVICES FINANCIERS ADAPTÉS AU MONDE PAYSAN

L'accès aux services financiers reste un défi majeur pour les producteurs et productrices de petites surfaces en Afrique subsaharienne, surtout pour les femmes confrontées à des contraintes sociales, culturelles et économiques.

Dans ce contexte, Humundi, en collaboration avec des partenaires locaux, soutient plusieurs coopératives d'épargne et crédit (Coopec) en Éthiopie et en Ouganda. Détenues et cogérées par leurs membres dont des agriculteurs et agricultrices, elles conçoivent des services financiers adaptés aux activités agricoles et rurales, contribuant ainsi à réduire les disparités de genre dans l'accès aux ressources financières.



**Wossene Worku Fayye posant dans sa boutique. Éthiopie.**

## Vers l'autonomie économique des femmes en Éthiopie

En Éthiopie, Humundi s'associe à l'ONG WISE pour l'autonomisation économique des femmes à travers des coopératives d'épargne et de crédit féminines. En plus des services financiers, WISE offre des formations en gestion et entrepreneuriat visant à renforcer l'activité économique des membres des coopératives, tout en stimulant leur confiance en elles.

**Un exemple inspirant est l'histoire de Wossene Worku Fayye, une agricultrice qui, grâce à un accompagnement et un prêt, a pu acquérir des semences et des engrais. Aujourd'hui, elle cultive du blé, du maïs et divers légumes qu'elle vend avec succès sur le marché. Elle a également ouvert un petit bar et une boutique, ce qui lui a permis d'améliorer significativement sa condition de vie.**

En 2023, Humundi a soutenu 3 coopératives d'épargne et de crédit regroupant **530 femmes** de la zone rurale d'Arsi.

## Le succès des modèles d'épargne et de crédit en Ouganda

En Ouganda, Humundi et l'ONG KRC Uganda (Kabarole Research and Resource Centre) collaborent pour offrir des services financiers à **plus de 5 000 agriculteurs et agricultrices**, via des COOPEC et des associations villageoises d'épargne et de prêt (VSLA).

En 2023, grâce aux formations et appuis de KRC, les COOPEC ont connu une forte croissance de leurs membres, de leur capital social, de leur épargne ainsi que de leur portefeuille de prêts. Les VSLA ont également permis d'améliorer les compétences en gestion financière de leurs membres.

Mugisha Elijah, membre d'une coopérative à Kabonero et agricultrice, témoigne de l'impact positif de l'association d'épargne et de prêt :

**« Le groupe nous apporte l'unité, l'amitié et le soutien social. J'ai obtenu un prêt pour payer les frais de scolarité de mes enfants en attendant la récolte. Je l'utilise également pour acheter de bons intrants agricoles et pour engager de la main d'œuvre. Ma production a augmenté depuis j'ai rejoint l'association. »**



# COMMERCIALISATION JUSTE ET DURABLE

## Le potentiel de l'agriculture périurbaine en Bolivie

En Bolivie, l'urbanisation est passée de 45% en 1970 à 75% aujourd'hui. Cette croissance a entraîné l'expansion de zones péri-urbaines concentrant une population défavorisée et entraînant des problèmes d'accès à une alimentation saine, aux terres agricoles et une perte de biodiversité. L'agriculture agroécologique présente une réelle opportunité de fournir une alimentation saine et de renforcer la résilience économique de ces populations tout en préservant l'environnement.

C'est pourquoi, Humundi et l'ONG Ciudadanía renforcent l'agriculture agroécologique périurbaine dans des zones vulnérables de Cochabamba. Fin 2023, **146 familles** ont ainsi été accompagnées pour développer leurs potagers.

**Les femmes sont les plus impliquées avec 90% de participation.** Un des objectifs est de renforcer leur indépendance économique, la sensibilisation à la co-responsabilité des tâches et le partage des décisions pour améliorer l'équité de genre.



« Grâce à cet appui, je suis reconnaissante d'avoir pu exploiter ce petit lopin de terre hérité de ma mère. J'y ai semé des graines et déjà récolté plusieurs produits pour ma consommation et pour la vente. »

Valentina Orozco, participante au programme de Bolivie.

## Le premier label bio local au Mali : une avancée significative pour l'agriculture durable

Au Mali, notre partenaire AMSD est pionnier dans la labellisation et la vente de produits agricoles « bio-locaux ». L'association a élaboré un cahier des charges pour obtenir le label « Bio local », validé par la Direction Nationale malienne de l'Agriculture. Elle a ensuite fourni un appui technique en agroécologie pour la production maraîchère et céréalière.

En 2023, **311 producteurs et productrices ont obtenu le label « Bio local »** ainsi qu'une aide dans la commercialisation de leurs produits :

- AMSD et la CNOP (aussi partenaire de Humundi) ont organisé 2 week-ends de présentation de produits bio et locaux.
- En octobre 2023, un marché « bio local » a ouvert à Bamako.
- Un système de commande/livraison à domicile a été lancé via Whatsapp.

Depuis la récente ouverture du marché, **8,4 tonnes de produits maraîchers et céréaliers ont été vendus**, démontrant un succès notable et une demande croissante de produits bio au Mali.

« Nous récoltons des produits de qualité avec une meilleure conservation, ce qui évite de brader notre récolte ou de jeter nos productions ».

Minata Samake, une productrice soutenue par notre programme au Mali.



# LE CENTRE AGROÉCOLOGIQUE LIZIBA, UN PÔLE D'INNOVATION EN RDC

Depuis 2020, Humundi et Caritas Développement Kinshasa unissent leurs efforts et ont créé le Centre Agroécologique Liziba, s'étendant sur 7 hectares, à 30 km du centre-ville de Kinshasa. En novembre 2023, une assemblée générale a été tenue pour lancer les activités de ce centre, visant à devenir un pôle de référence national dans la promotion de l'agroécologie.

Ce centre propose des services autour de dix grands axes de travail : la sensibilisation et la formation à l'agroécologie, la production alimentaire avec des ateliers de maraîchage et d'élevage, la production d'intrants agricoles biologiques, la transformation de produits agricoles, une pépinière de micro-entreprises, des services événementiels, un espace multimédia pour l'information et la diffusion, des démonstrations et expérimentations de pratiques agricoles durables, l'accueil de loisirs et l'écotourisme, ainsi que des services logistiques tels que le stockage, le transport et la vente d'intrants biologiques pour soutenir une agriculture durable.

Suite aux formations réalisées au Centre Agroécologique, **la production de biopesticides et de biofertilisants a augmenté significativement, allant jusqu'à 1 250 litres par mois**, au cours du dernier trimestre de l'année 2023. Ces produits sont destinés à être commercialisés dans les communautés maraîchères de Kinshasa.

Le Centre Agroécologique accueille également une coopérative maraîchère soutenue par Humundi, offrant ses services à plus de **1 200 maraîchères et maraîchers, dont 40% sont des femmes**. En 2023, un groupe de 105 personnes (dont 60% de femmes) a été accompagné dans la mise en œuvre de nouveaux systèmes de production et de vente, intégrant les pratiques agroécologiques.



« L'objectif de ce centre, c'est de proposer une alternative aux pesticides chimiques et d'encourager les maraîchers et maraîchères de Kinshasa à produire des aliments sains et propres à la consommation ».

Philbert Tulunda,  
Caritas Développement Kinshasa,  
partenaire de Humundi.



# ENGAGEMENT



NO FUTURE FOR  
AGROBUSINESS

PESTICIDE  
FREE  
FUTURE

Manifestation contre le Forum  
pour le Futur de l'Agriculture.  
Belgique.

# AMPLIFIER LES VOIX PAYSANNES

Le plaidoyer est crucial pour renforcer les voix et les intérêts des paysans et paysannes. Humundi le soutient activement dans ses pays partenaires par un appui financier et méthodologique.

Adama Gnanou, notre chargé d'appui au plaidoyer en Afrique de l'Ouest, joue un rôle clé dans l'accompagnement de neuf partenaires au Burkina Faso, au Mali et au Sénégal dans leurs activités de plaidoyer. Il est de plus chargé d'identifier et de consolider les synergies entre partenaires pour amplifier l'impact politique de leurs initiatives.

L'usage croissant des pesticides chimiques entraîne de véritables catastrophes environnementales et sanitaires en Afrique de l'Ouest. Suite à notre campagne sur l'exportation de pesticides interdits, Adama a regroupé nos partenaires des différents pays travaillant sur la question des pesticides pour une réflexion collective. Il a été décidé par ce collectif de mettre en place un mécanisme pour échanger des données et des preuves afin d'avoir plus de poids sur les décisions politiques nationales et, à moyen terme, de mener des actions concertées pour influencer les instances régionales.

## Victoire contre les pesticides : Belgique et Pérou unis !

2023 marque le succès de notre campagne contre l'exportation hors de l'UE des pesticides interdits. La Belgique produisait et exportait des pesticides toxiques, malgré leur interdiction dans l'UE en raison de leurs effets néfastes sur la santé et l'environnement.

**Grâce à un travail en coalition, des rencontres politiques et une large couverture médiatique, l'adoption d'un arrêté royal y mettra bientôt un terme. Sa publication au moniteur en novembre 2023 symbolise la victoire de Humundi et de la coalition stop-pesticides.**

Une double victoire ! Grâce à la collaboration de notre partenaire, le Consortium agroécologique péruvien, engagé dans cette lutte, nous avons retrouvé dans les champs péruviens un pesticide issu de la contrebande et ayant un site de production en Belgique. Cela a incité deux reporters de Paris Match à se rendre au Pérou. Leur reportage, intitulé « Champs d'horreur », publié quelques jours avant l'adoption de l'arrêté royal, a permis d'accroître la pression politique.

Au Pérou, notre combat continue. Un travail de monitoring des résidus de pesticides sur les étals des supermarchés a révélé des taux de pesticides au-dessus de la norme nationale. Les résultats ont sensibilisé l'opinion publique et alerté les autorités sur ce qui constitue depuis longtemps déjà un scandale sanitaire.

Ce succès  
n'aurait pas été  
possible sans  
le soutien de  
plus de 8 000  
signataires !



# NOS ACTIONS DE SENSIBILISATION



## Des moyens pour lutter contre la faim

Avec la Coalition contre la faim réunissant 20 ONG belges actives sur les questions d'agriculture et de sécurité alimentaire, Humundi travaille pour défendre l'agriculture familiale et la transformation agroécologique des systèmes alimentaires. Malgré des progrès au sein de la coopération au développement sur ces questions, les fonds alloués à l'agriculture et à la sécurité alimentaire demeurent insuffisants.

**Alors que la Belgique s'est engagée à consacrer 15% de son aide publique au développement à ce secteur, seulement 9% étaient dédiés à la lutte contre la faim en 2021.**

La Coalition contre la faim, sous l'impulsion de Humundi, a lancé une campagne à l'automne 2023 sur la question. Le double objectif étant que les partis réaffirment leur engagement dans la lutte contre la faim et que le futur gouvernement, issu des élections de juin 2024, propose une trajectoire réaliste pour atteindre les 15% en 2026.

## Révéler le vrai prix de notre alimentation

En septembre 2023, Humundi a lancé une campagne dénonçant « Le vrai prix de l'alimentation » pour mettre en lumière les impacts dévastateurs de notre modèle industriel et mondialisé. **Les Nations unies estiment ces coûts cachés sur la santé, l'environnement, les agriculteurs et agricultrices, et les animaux à 18 900 milliards de dollars.**

Pour sensibiliser le public, nous avons lancé une campagne avec des spots radio sur 5 chaînes (La Première, Vivacité, Classic 21, LN radio, Tipik), de l'affichage dans 4 villes belges ainsi qu'une présence sur les réseaux sociaux, avec l'appui d'un ambassadeur engagé, Vinz Kanté de la chaîne Limit. Les médias ont été sensibilisés par l'envoi de colis alimentaires pour illustrer concrètement les impacts des coûts cachés.

De plus, une table ronde lors du Festival Alimenterre avec la participation de Diana Borniotto, chercheuse à l'UCL Louvain et Khady Ndoye, chargée de programme de la CICODEV au Sénégal, a abordé cette thématique. Humundi a également pris part à des conférences, notamment à la demande du secteur agro-industriel désireux d'entendre un point de vue critique sur les questions du prix de notre alimentation, soulignant ainsi l'écho durable de notre campagne.

**DES ORANGES QUI METTENT LA PLANÈTE DANS LE ROUGE**

**Coûts cachés (pour 100g)**  
Destruction de la biodiversité et dangers sanitaires des pesticides.

**AGISSONS AVANT DE LE PAYER CHER**

humundi  
CULTIVONS UN MONDE PLUS JUSTE

## EN SAVOIR PLUS SUR NOTRE CAMPAGNE ?

[www.levraiprixdelalimentation.be](http://www.levraiprixdelalimentation.be)







## Une sensibilisation croissante dans l'enseignement supérieur

Le 15 mars 2023, plus de **500 élèves** de première année de bachelier des filières agronomiques wallonnes étaient à Gembloux pour la **8<sup>e</sup> édition** de la journée de sensibilisation « Jeunes Agros et Souveraineté Alimentaire » (JAGROS), co-organisée par Humundi et Vétérinaires Sans Frontières. Fort du succès de ce programme, nous avons également lancé, avec Uni4Coop, le projet DJESA dans diverses universités belges francophones. Adaptées aux bioingénieurs, vétérinaires et élèves en science politique, ces actions ont suscité un vif intérêt, renforçant ainsi notre impact dans la promotion de la souveraineté alimentaire et des systèmes alimentaires durables.

## Le Festival Alimenterre 2023 : 5 jours intenses de cinéma, de réflexions et de festivité

La 15<sup>e</sup> édition du Festival Alimenterre, qui s'est tenue du mercredi 11 au dimanche 15 octobre, a été appréciée (8.7/10) par 2 132 festivaliers et festivalières !

Quelque 22 films, allant du documentaire à la fiction, en passant par l'animation, ont été programmés. **À travers 35 projections, rencontres et débats menés avec plus de 50 invités et invitées, les histoires de résistance ont été mises à l'honneur** : celles des peuples indigènes face à l'exploitation de leurs ressources ; celles des lanceurs et lanceuses d'alerte face à la puissance des États et des lobbys de l'agroalimentaire ; celles des agricultrices africaines qui interpellent les responsables du Nord sur l'impact du dérèglement climatique sur leur terre ; celles des agricultrices du Nord qui luttent pour obtenir une reconnaissance de leur travail.

Le festival a noué plus de 80 partenariats, notamment avec d'autres festivals comme le FIFF, Anima ou encore le Food Film Fest, l'occasion de toucher un public néerlandophone. En partie grâce à ces partenariats, **plus de 50% du public venait ainsi pour la première fois au Festival Alimenterre.**



LE FESTIVAL ALIMENTERRE EN CHIFFRES

**8,7/10**  
D'APPRECIATION DE NOTRE FESTIVAL

**35**  
PROJECTIONS AVEC DÉBATS,  
RENCONTRES OU ANIMATIONS  
MENÉS AVEC PLUS DE

**50**  
INVITÉS ET INVITÉES

**80**  
PARTENARIATS

**2 132**  
FESTIVALIERS ET FESTIVALIÈRES  
(1 426 À BRUXELLES, 706 EN WALLONIE)

## Ailleurs dans le monde

Au Sénégal, la 6<sup>e</sup> édition du festival a sensibilisé près de 600 personnes à la consommation locale et à l'agroécologie. Au Burkina Faso, la 2<sup>e</sup> édition (biennale) a mobilisé les jeunes et les responsables politiques à Ouagadougou et dans les provinces, notamment grâce à la caravane Alimenterre proposant des projections et des activités itinérantes. Ce même format a été adopté lors de la 7<sup>e</sup> édition du festival en République démocratique du Congo, rassemblant plus de 1647 personnes dans 19 villes du pays, autour du thème des alternatives aux pesticides dangereux.



REJOIGNEZ-NOUS  
POUR L'ÉDITION  
2024 DU FESTIVAL

[www.festivalalimenterre.be](http://www.festivalalimenterre.be)





## Un succès pour la 7<sup>e</sup> édition de Hunger Race

Le 1<sup>er</sup> juillet 2023, 72 équipes ont pris le départ de la 7<sup>e</sup> édition de notre défi sportif « Hunger Race ». Elles ont bravé la pluie pour affronter les 20 ou 40 km de marche ou trail, les 7 km de kayak et la descente en death-ride du château de Bouillon. Grâce à leur engagement et leur énergie, les équipes ont collecté un montant remarquable de **109 000€**.

L'édition 2024 va connaître deux changements : Hunger Race devient désormais Humundi Race. Ce nouveau nom symbolise notre volonté de cohérence et d'unité en alignant notre événement phare à la nouvelle identité de notre ONG. Enfin, pour le rendre encore plus accessible, nous proposons des parcours de 10, 20 ou 30 km à pied ou en trail, tout en conservant les activités emblématiques du kayak et de death-ride.

Nous remercions les volontaires et les participantes qui font rayonner cet événement et sans qui celui-ci ne serait possible !

HUMUNDI RACE EN CHIFFRES

**71**

VOLONTAIRES

**354**

PARTICIPANTS ET PARTICIPANTES

**72**

ÉQUIPES DONT 23 COMPOSÉES UNIQUEMENT D'ENTREPRISES

**16**

PARTENAIRES AYANT SPONSORISÉ L'ÉVÉNEMENT

**109 000€**

RÉCOLTÉS

## Des publications pour comprendre et agir

C'est pour répondre à la question régulièrement posée : « Et moi, comment je peux faire bouger les choses ? » qu'a été produit **un guide des pistes d'actions proposant 20 manières de lutter chacun et chacune à son échelle pour une alimentation juste et durable** : participer à des actions de mobilisation, consommer de manière juste et durable, investir durablement son argent, sensibiliser son entourage, etc. Et pour franchir le pas, chaque piste est accompagnée de renseignements concernant une association active dans le domaine. Face à la demande croissante, le guide a déjà été réédité deux fois en 2023.

Ce guide s'ajoute aux publications régulières de Humundi telles que le Supporterres, notre magazine trimestriel, rédigé par nos volontaires. À travers la présentation d'un partenaire, d'interviews ou encore d'analyses, chaque numéro traite une thématique différente. En 2023, nous avons parlé de l'élevage, de la solidarité internationale, des idées reçues en matière d'agriculture, d'alimentation et de pesticides. Ce sont en moyenne 7 000 personnes qui reçoivent chaque numéro par la poste et 8 000 en version numérique.



**RENDEZ-VOUS SUR NOTRE SITE POUR DÉCOUVRIR TOUTES NOS PUBLICATIONS**

[www.humundi.org/toutes-nos-ressources/nos-publications](http://www.humundi.org/toutes-nos-ressources/nos-publications)

# EN BELGIQUE, UNE PRÉSENCE SUR LE TERRAIN

En Belgique, Humundi s'engage pleinement dans la mobilisation citoyenne. Cette mission joue un rôle essentiel et multiple : se réunir dans l'espace public pour influencer les politiques ; donner aux citoyens et citoyennes les moyens de faire entendre leur voix et d'agir concrètement pour changer les choses ; rompre l'isolement en créant du lien au sein d'un mouvement collectif ; apporter une perspective « Sud » et une solidarité internationale aux mobilisations belges ; entretenir et renforcer la dynamique des réseaux de la société civile qui luttent pour un monde plus juste.

En 2023, Humundi a ainsi participé activement à de nombreuses mobilisations.



Le **28 mars**, nous avons apporté notre voix et notre expertise en matière de pesticides à une **mobilisation contre le Forum pour le futur de l'agriculture** qui promeut le modèle agricole industriel.

Le **17 avril**, nous avons contribué et participé à la **Journée internationale des luttes paysannes** qui dénonçait, à l'occasion de la construction de l'extension de l'aéroport de Liège, la bétonisation des terres nourricières.



Que ce soit par des prises de parole ou par notre simple présence, nous apportons de l'énergie et plantons des graines pour la transition en cours. Et à chacune de ces mobilisations, nos volontaires s'engagent soit par leur présence le jour même lors des actions ou des marches, soit en participant à des ateliers de préparation de pancartes, comme pour le 8 novembre, soit en apportant leur force lors de l'organisation de l'événement, comme pour l'action du 17 avril.



Le **8 novembre**, nous avons joint nos voix aux nombreuses organisations de la **société civile** qui réclamaient aux autorités européennes de remettre les questions agricoles et alimentaires au cœur des discussions, dans un contexte d'enterrement du Green deal et de la stratégie européenne de la fourche à la fourchette.

Enfin, le **3 décembre**, la **Marche Climat** est devenue un moment incontournable, mettant en lumière l'urgence d'agir pour un futur durable.



Un moment fort pour les personnes de plus en plus nombreuses à chercher des moyens d'agir !

# UNE DIVERSITÉ DE VOLONTAIRES ENGAGÉ·E·S

Chaque année, environ une centaine de volontaires consacrent de leur temps à soutenir Humundi. Leur énergie et leur engagement sont essentiels à la production de nos publications comme le Supporterres et à la réussite de nos événements-phares comme le festival Alimenterre ou Humundi Race. Nos volontaires se mobilisent également lors de la Journée internationale des luttes paysannes le 17 avril ou pour la marche Climat.

Avec des profils variés allant de jeunes diplômés et diplômées à retraités et retraitées, de personnes familières à nos thématiques à celles désireuses de comprendre comment contribuer au changement, tous et toutes sont bienvenu-e-s ! Leur point commun est leur volonté de s'engager pour promouvoir des systèmes alimentaires justes et durables.

**Devenir volontaire chez Humundi c'est « amener une réflexion commune sur un beau projet ».**

**Manon, volontaire pour le Festival Alimenterre.**

L'esprit convivial, qui règne entre les volontaires se regroupant pour une même cause et une même passion, est souvent relevé :

**« L'ambiance entre les bénévoles est vraiment extraordinaire. On est tous et toutes là pour porter le même projet et donc on partage les mêmes valeurs. Et ça, c'est vraiment super ! ».**

**Eric, volontaire chez Humundi pour le Festival Alimenterre.**

En s'engageant en tant que volontaire chez Humundi, on peut acquérir de l'expérience et des compétences, bénéficier de formations sur les enjeux agricoles et alimentaires mondiaux, rencontrer nos collègues et partenaires d'Afrique et d'Amérique latine, faire entendre sa voix mais aussi tisser des liens en travaillant sur des projets communs qui ont du sens.



**« Écrire pour Supporterres, c'est un peu une façon de prêter ma voix à des causes qui n'ont peut-être pas assez de résonance ».**

**Dieyanaba, volontaire pour notre magazine Supporterres.**



**REJOIGNEZ-NOUS EN TANT QUE VOLONTAIRE**

[www.humundi.org/agir-avec-nous/devenir-volontaire](http://www.humundi.org/agir-avec-nous/devenir-volontaire)



# FINANCES



# COMPTE DE RÉSULTATS 2023 - EN €

Le résultat positif de l'exercice et en augmentation par rapport à l'exercice précédent s'explique par une augmentation des charges moins importante que celle des revenus.

RECETTES	2022	2023	Évolution
Donateurs	987 805	981 558	-0,6%
Héritages	135 895	548 227	303,4%
Entreprises	104 838	117 062	11,7%
ONG & Fondations	347 787	390 933	12,4%
Wallonie-Bruxelles International	137 567	138 587	0,7%
Région wallonne	62 416	47 348	-24,1%
Région de Bruxelles-Capitale	59 741	28 914	-51,6%
Coopération Belge - DGD	5 173 401	5 867 936	13,4%
Enabel (Agence belge de développement)	653 121	263 129	-59,7%
Autres subsides	25 121	62 889	150,3%
Maribel	21 245	18 699	-12,0%
Prestations de services	0	334 644	
Produits divers	62 142	68 163	9,7%
Produits financiers	12 577	18 864	50,0%
<b>TOTAL RECETTES</b>	<b>7 783 656</b>	<b>8 886 951</b>	<b>14,2%</b>
CHARGES	2022	2023	Évolution
Récolte de fonds	368 905	429 564	16,4%
Dépenses liées aux programmes Afrique et Am. latine	5 094 889	5 562 485	9,2%
Dépenses du programme en Belgique	311 151	368 758	18,5%
Fonctionnement et amortissements	267 358	255 360	-4,5%
Personnel (inclus les dépenses de personnel liées aux programmes et à la récolte de fonds)	2 079 354	2 039 546	-1,9%
Frais financiers	33 366	139 591	318,4%
<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>8 155 023</b>	<b>8 795 305</b>	<b>7,9%</b>
<b>RÉSULTAT</b>	<b>-371 366</b>	<b>91 647</b>	

Les comptes de Humundi, établis conformément aux dispositions du Code des Sociétés et des Associations, sont :

- audités et certifiés par le cabinet 2C&B ;
- approuvés par l'Assemblée Générale de l'association ;
- déposés à la Banque Nationale de Belgique.

# BILAN 2023 - EN €

Le total bilantaire s'élève à 4 116 926 € au 31 décembre 2023. L'actif se compose principalement de valeurs disponibles à hauteur de 2 519 110 €. Le passif quant à lui inclut le fonds social pour un total de 2 294 626 €.

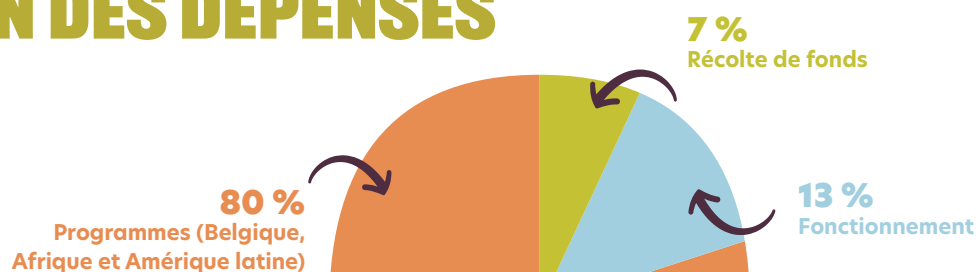
## ACTIF

	2022	2023
Immobilisations	205 283	178 432
Créances	1 213 632	931 497
Placements de trésorerie	539 415	421 720
Valeurs disponibles	2 509 668	2 519 110
Comptes de régularisation	43 427	66 168
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>4 511 425</b>	<b>4 116 926</b>

## PASSIF

	2022	2023
Fonds Social	2 202 980	2 294 626
Provisions	47 937	56 757
Dettes	746 597	801 809
Comptes de régulation	1 513 912	963 733
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>4 511 425</b>	<b>4 116 926</b>

# RÉPARTITION DES DÉPENSES



**TOTAL**  
**8 795 305 €**



# PAYS D'ACTION ET PARTENAIRES

## PÉROU



### CONVEAGRO

Convention nationale de l'agriculture péruvienne

### CAAP

Centrale Agro-Andine du Pérou

### CONSORCIO AGROECOLOGICO

Réseau d'Agriculture Écologique du Pérou (RAE)

### COOPECAN

Coopérative de production et services de producteurs de camélidés andins



### CIDERURAL

Centrale de coopératives d'épargne et de crédit pour l'intégration et le développement rural

### FOGAL

Fonds de garantie en Amérique latine



### ARARIWA

### AGROSALUD

### REDES

Défis pour le développement durable

## BOLIVIE



### RED OEPAIC

Réseau d'Organisations économiques de Producteurs Artisans à Identité Culturelle

### FINCAFE

Association des services financiers du café



### CIUDADANIA

### AGRECOL

Fondation Agrecol Andes

### FUNDDA.SUR

Fonds pour l'unité et le développement des Andes et de l'Amazonie dans le Sud

### IPDRS

Institut pour le développement rural en Amérique du Sud

### PBFCC

Plateforme bolivienne face au changement climatique

### PRO-RURAL

Association civile bolivienne pour le développement rural

## SÉNÉGAL



### CNCR

Conseil National de Concertation et de coopération des Ruraux

### EGAB

Entente des Groupements Associés pour le développement à la Base

### FAPAL

Fédération des Associations Paysannes de Louga

### FONGS - Action paysanne

Fédérations des Organisations Non Gouvernementales du Sénégal

### FYNW

Fédération Yaakar Nialni Wouly

### UJAK

Union des Jeunes Agriculteurs de Koyli wirnde

### ADID

Association de Développement Intégré de Dahra

### ADAK

Association pour le Développement des Agriculteurs de Kaolack



### ANPDI

Association Nationale pour le Développement Intégré

### CICODEV

Institut panafricain de recherche, de formation et d'action pour la Citoyenneté, la Consommation et le Développement en Afrique



### LA BANQUE AGRICOLE +

## BELGIQUE



La Coalition contre la faim et ses 20 organisations membres, partenaires de la campagne pour garantir 15% du budget national à la lutte contre la faim.



Institutions de financement rural



Organisations paysannes



ONG/réseaux



Nouveau



## ÉTHIOPIE



**BUUSAA GONOFFAA IMF**

**LIYU MICROFINANCE (SFPI)**

**ESHET IMF**

**WASASA IMF**



**ERSHA**

Association d'entraide rurale renforcée

**MELCA ETHIOPIA**

Mouvement pour l'apprentissage écologique et l'action communautaire

**OSRA**

Association Oromo pour l'autosuffisance

**PELUM-Ethiopia**

Gestion écologique participative de l'utilisation des terres

**WISE**

Organisation pour l'entrepreneuriat des femmes

## RDC



**CONAPAC**

Confédération Nationale des Producteurs Agricoles du Congo

**FOPAKO**

Force Paysanne du Kongo Central

**APROFEL**

Association pour la promotion de la femme de Lukula



**Caritas Développement Kinshasa**

**CENADEP**

Centre National d'Appui au Développement et à la Participation Populaire

**CAVTK - CPK**

Clinique des Plantes de Kinshasa



**GUILGAL**

Institution de microfinance

## BURKINA FASO



**COOPERATIVE VIIM BAORE**

Réseau de greniers de sécurité alimentaire

**CPF**

Confédération Paysanne du Faso

**FENOP**

Fédération Nationale des Organisations Paysannes

**FNGN**

Fédération Nationale des Groupements Naam

**ROPFA**

Réseau des Organisations Paysannes et de Producteurs Agricoles de l'Afrique de l'Ouest

**USCCPA**

Union des Sociétés Coopératives pour la Commercialisation des Produits Agricoles



**AFRIQUE VERTE**

**CNABIO**

Conseil National de l'Agriculture Biologique

**APIL**

Association pour la Promotion des Initiatives Locales

**AFDR**

Association Formation - Développement - Ruralité



**APFI**

Association de Promotion de la Finance Inclusive

## MALI



**CAECE - Jigisèmè**

Réseau des Caisses Associatives des Entrepreneurs et Commerçants (IMF)



**CNOP**

Coordination Nationale des Organisations Paysannes du Mali

**PNPR**

Plateforme Nationale des Producteurs de Riz du Mali

**USPCPD**

Union des Sociétés Coopératives des Producteurs de Céréales de Diédougou

**YÈRÈNYÈTON**

Union des producteurs céréaliers du cercle de Baroueli



**AMSD**

Association Maliennne pour la Solidarité et le Développement

**CRU**

Commission Régionale des Utilisateurs des résultats de la recherche

**CAEB**

Conseil et Appui pour l'Éducation à la base

## UGANDA



**AFSA**

Alliance pour la souveraineté alimentaire en Afrique

**PELUM-Uganda**

Gestion écologique participative de l'utilisation des sols

**ESAFF-Uganda**

Forum pour les agriculteurs à petite échelle d'Afrique orientale et australe

**KRC UGANDA**

Centre de recherche de Kabarole

**WOUNET**

Réseau des femmes d'Ouganda

# CHIFFRES CLÉS

**5 562 485**

**FINANCEMENTS EN EUROS  
POUR LES PARTENAIRES**

Ces fonds permettent de soutenir leurs actions et leurs projets.



**133 316**

**MÉNAGES RURAUX  
BÉNÉFICIAIRE  
D'UN APPUI DIRECT**

de Humundi et de ses partenaires.



**1 344 247 \***

**MÉNAGES RURAUX  
BÉNÉFICIAIRE  
D'UN APPUI INDIRECT**

dont l'organisation a reçu un appui institutionnel de la part de Humundi.

\* Hormis ces ménages ciblés, les actions de plaidoyer bénéficient à l'ensemble des populations rurales de leur pays.

**9**

**PAYS  
D'ACTION**

Humundi mène des actions dans 6 pays d'Afrique, 2 pays d'Amérique latine et la Belgique.

**59**

**PERSONNES EMPLOYÉES  
DONT**

**44%  
DE FEMMES**

La majorité des employé-e-s au siège et dans les bureaux pays est impliquée dans l'appui aux programmes complétée par les services des activités de sensibilisation, plaidoyers, les finances, l'administration et de la communication.

**7**

**BUREAUX  
EN AFRIQUE,  
AMÉRIQUE LATINE  
ET EUROPE**

Humundi dispose de 7 bureaux qui travaillent de façon très proche avec les partenaires : Bruxelles (Belgique), Thiès (Sénégal), Bamako (Mali), Ouagadougou (Burkina Faso), Kinshasa (République démocratique du Congo), Lima (Pérou) et Cochabamba (Bolivie).

**15 000**

**DESTINATAIRES  
DE NOS PUBLICATIONS**

Ces destinataires se tiennent informés de nos activités grâce à nos publications papier ou électroniques.

Les volontaires permettent à Humundi de multiplier ses actions d'information et de sensibilisation en Belgique.

**100**

**VOLONTAIRES**



**80 068**

**PERSONNES  
SENSIBILISÉES  
EN BELGIQUE**

Bénéficiaires des actions de sensibilisation en Belgique (hors réseaux sociaux).

Les médias parlent régulièrement de nos événements, actions et campagnes de plaidoyer.

**141**

**RELAIS DANS LA PRESSE  
ÉCRITE, WEB ET RADIO**



**8 184**

**DONATEUR-RICE-S**

Un soutien indispensable au bon fonctionnement des activités de Humundi.

**70**

**PARTENAIRES**

Humundi travaille avec 70 partenaires locaux : des organisations paysannes, des institutions de financement rural et des ONG.



**1 098 620 €**

**DONS**

Chaque apport financier fait à Humundi est multiplié par 5 grâce au système de cofinancement de la DGD (Coopération belge au développement).

#### **HUMUNDI ASBL**

Rue aux Laines, 4  
B-1000 Bruxelles, Belgique  
+32 (0)2 548 06 70  
info@humundi.org  
www.humundi.org  
IBAN BE83 0000 0000 1515

#### **BUREAU AU PÉROU**

Av. Joaquín Madrid 371  
San Borja - Lima 41, Perú  
+ 51 (1) 501-7282  
luis.vargas@humundi.org

#### **BUREAU EN BOLIVIE**

Calle Manzanillas N° 2597 esquina Los Cafetales,  
Cochabamba - Bolivia  
+591 4-4584754  
cesar.soto@humundi.org

#### **BUREAU AU MALI**

Kalaban Coura ACI  
Rue 260, porte 020, BP 2996  
Bamako, Mali  
+223 20 28 16 04  
safiatou.malet@humundi.org

#### **BUREAU AU BURKINA FASO**

01 BP 1346 Ouagadougou 01  
Burkina Faso  
+ 226 25 43 28 28  
alimata.sawadogo@humundi.org

#### **BUREAU EN REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO**

Avenue Colonel Ebeya N° 15-17, Immeuble Ebeya, 3<sup>e</sup> Etage,  
Commune de Gombe, Kinshasa  
+243 81 21 29 707  
mireille.bishikwabo@humundi.org

#### **BUREAU AU SÉNÉGAL**

100, Rue C.R. 41, Cité El Hadji Malick SY  
BP 746 - Thiès - Sénégal  
+221 77 202 24 73  
assane.diop@humundi.org

#### **Photos**

Couverture : © Olivier Papegnies  
Dos de couverture : © Esther Ruth Mbabazi

**Graphisme** Studio Treize

A woman with a joyful expression is the central figure. She wears a vibrant blue turban and a long-sleeved shirt with a bold, wavy pattern in yellow, blue, and white. Her right hand rests on a vertical wooden post, possibly part of a structure. The background is a dense, green field of crops, likely corn, under natural light. The overall mood is one of gratitude and connection to the land.

**MERCI  
POUR VOTRE  
SOUTIEN**

Une publication de Humundi · *Cultivons un monde plus juste*  
Rue aux Laines, 4 · B-1000 Bruxelles (Belgique) · +32 (0)2 548 06 70 · [info@humundi.org](mailto:info@humundi.org) · [humundi.org](http://humundi.org)