

INFORME DE
ACTIVIDADES

2023

**REFORZAR LOS
SISTEMAS
ALIMENTOS SOSTENIBLES,
DEL CAMPO AL PLATO**

humundi
SOS FAIM

CONTENIDO

02 Editorial

03 Nuestra organización

08 Socios

14 Compromiso

21 Finanzas

24 Países de actuación y socios

26 Cifras clave

EDITORIAL

ADOPTAR UN ENFOQUE GLOBAL PARA UNA AGRICULTURA SOSTENIBLE Y SOLIDARIA

Imágenes de tractores en las calles, el sonido ensordecedor de los petardos... Mirando hacia 2023, recordamos las recientes protestas agrícolas en Europa. Sin embargo, estos acontecimientos no son más que un reflejo de los retos a los que se enfrenta nuestro sistema alimentario en crisis, marcado por una subida sin precedentes de los precios de los alimentos, que afecta sobre todo a los consumidores más vulnerables.

Nuestros sistemas alimentarios ya no proporcionan una dieta digna, sana y sostenible, lo que afecta tanto a los agricultores como a los consumidores de Bélgica y Europa, así como de África y América Latina, con quienes trabajamos.

Ante estos retos, debemos replantearnos nuestros sistemas alimentarios. ¿Podemos mejorar las rentas agrarias para hacer más atractivas las zonas rurales, evitando al mismo tiempo la violencia social? ¿Cómo garantizar una gestión sostenible de los recursos naturales para no comprometer la salud de nuestra fauna y flora, ni la de las generaciones futuras?

En lugar de enfrentar estas cuestiones entre sí o dividir a consumidores, ecologistas y agricultores aquí y en el extranjero, es esencial adoptar un enfoque claro y global: promover sistemas alimentarios sostenibles impulsados por la agroecología.

En 2023, nuestras acciones han demostrado la posibilidad de reforzar la sostenibilidad medioambiental apoyando empleos agrícolas de calidad y garantizando un acceso equitativo a una alimentación sana.

Lejos de disminuir nuestra ambición, estamos capitalizando nuestra gran experiencia y nuestra sólida red: ¡en 2024 cumplimos 60 años! Gracias al apoyo de nuestros socios institucionales y de nuestros 8.000 donantes, estamos intensificando nuestros esfuerzos para apoyar iniciativas que promuevan simultáneamente la lucha contra el hambre, el desarrollo económico y la sostenibilidad. Gracias por hacerlo posible.

Benoit De Waegeneer
Secretario General
de Humundi



NUESTRA ORGANIZACIÓN



Carlos Vallejos, agricultor comprometido con la agroecología, cultiva con éxito diversos cultivos ecológicos en altura en Totora. Cochabamba, Bolivia.

NUESTRA MISIÓN

REFORZAR LOS SISTEMAS ALIMENTARIOS SOSTENIBLES

Trabajamos con todos los agentes de los sistemas alimentarios, desde la producción hasta el consumo, para combatir el hambre, la pobreza y la desigualdad en todo el mundo.

3 PALANCAS DE ACCIÓN



Cooperación internacional

Nuestro trabajo se basa en una **estrecha colaboración con socios locales e internacionales en dos continentes (África y América Latina), incluidas ONG, organizaciones de agricultores, movimientos sociales e instituciones de investigación y financiación inclusiva.** Juntos, estamos acelerando la transición agroecológica, un enfoque que beneficia a todos preservando el medio ambiente, mejorando los ingresos de las comunidades agrícolas y garantizando un acceso justo a alimentos de calidad.

Movilización ciudadana

Animamos a los ciudadanos a convertirse en agentes del cambio profundizando en su comprensión de las cuestiones agroalimentarias. A través de nuestros actos, campañas, herramientas educativas y publicaciones, y en colaboración con nuestros socios, trabajamos para crear un mundo más justo para agricultores y consumidores, tanto a escala local como internacional.



Influencia política

En Europa y en todo el mundo, pedimos a los ciudadanos, interpelamos a los ciudadanos y ciudadanas, a los políticos y a la agroindustria, para garantizar que la transición hacia sistemas alimentarios más sostenibles y equitativos esté en el centro de las políticas públicas agrícolas y alimentarias. a los políticos y a la agroindustria que garanticen que **la transición hacia sistemas alimentarios más sostenibles y equitativos ocupa un lugar central en las políticas públicas agrícolas y alimentarias.**



HUMUNDI, UN NUEVO NOMBRE PARA REAFIRMAR NUESTRO COMPROMISO CON LA TRANSICIÓN ALIMENTARIA



En 2023, nuestra organización cambió su nombre por el de Humundi, encarnando nuestros valores de derechos humanos, sostenibilidad y solidaridad. Este cambio, decidido en nuestra Junta General Anual de 2022, demuestra nuestro compromiso permanente con un mundo cambiante.

2023 fue la ocasión de celebrar este nuevo nombre en una velada a la que asistieron 200 personas, entre ellas nuestros colegas de África y América Latina, en un ambiente cordial. Varios oradores, entre ellos un agricultor, un defensor de los derechos de los más vulnerables, un activista medioambiental y un experto en soberanía alimentaria africana, debatieron sobre los grandes retos a los que nos enfrentamos.

El hambre persiste más que nunca -como muestran las cifras de la FAO desde 2015- y afecta especialmente a los pequeños agricultores. Esta inseguridad alimentaria refleja el mal funcionamiento de nuestros sistemas alimentarios, agravado por el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, los pesticidas, la contaminación del agua y del suelo, la obesidad, la pobreza rural y la migración.

En Humundi, junto con nuestros socios, continuamos la lucha de SOS Faim en sus distintas dimensiones: apoyando a los productores, acompañando la comercialización en circuitos cortos y generadores de ingresos, facilitando la inclusión financiera en las zonas rurales, tendiendo puentes con organizaciones de investigación o de consumidores, absorbiendo los choques debidos a conflictos o implementando insumos orgánicos.

La agroecología, con sus 13 principios, ofrece una gama diversa y complementaria de enfoques, proporcionando una palanca real para el cambio. Desde hace casi 10 años, defendemos estos principios sobre el terreno, abogando al mismo tiempo por su integración en las políticas alimentarias y agrícolas.



" Hemos recibido muchos mensajes de apoyo de organizaciones de agricultores, instituciones públicas y donantes, saludándonos por nuestro desarrollo, nuestro trabajo y nuestra nueva identidad visual. Se lo agradecemos sinceramente. También pensamos en las personas vinculadas a nuestro antiguo nombre, SOS Faim. Queremos reafirmar nuestro compromiso con las causas que les son queridas. "

Benoit De Waegeneer, Secretario General de Humundi.

Adoptar un enfoque sistémico de las cuestiones alimentarias en su conjunto es una opción comprometida, pragmática y optimista ante los retos locales y mundiales.

La transformación de la alimentación y la agricultura ofrece muchas soluciones para un futuro más sostenible.

HACIA UN MODELO MÁS PARTICIPATIVO Y COLABORATIVO

En 2023, pusimos en marcha un proyecto interno dirigido por un equipo de colaboradores designados colectivamente, una iniciativa que pretende hacer avanzar nuestra organización hacia un modelo más participativo y colaborativo, fomentando la eficacia, la dinamización colectiva y el desarrollo individual y organizativo.

Un análisis participativo interno de las necesidades de la organización y la exploración de otros modelos y experiencias organizativas han dado lugar a una serie de transformaciones:

- **La reestructuración del organigrama en 2 divisiones: el equipo operativo**, que incluye el Departamento de Apoyo a Programas y las 9 oficinas en nuestros países socios, incluida nuestra oficina en Bélgica (antes información/sensibilización/abogacía) y el **equipo de recursos**, que incluye todas las funciones de apoyo (finanzas, recaudación de fondos, comunicaciones, administración, logística y RRHH).
- **La creación de un Consejo Estratégico Internacional**, encargado de tratar cuestiones estratégicas transversales y aprobar las principales políticas plurianuales o anuales. Este comité está formado por representantes de nuestras 9 oficinas nacionales y miembros del Comité Operativo.
- El Comité Ejecutivo se ha transformado en **Comité Operativo** para mayor eficacia y transparencia en la toma de decisiones, y se ha formalizado su funcionamiento colegiado. Incorpora elementos de sociocracia en su funcionamiento (doble enlace, rotación de funciones, etc.).
- Los **procedimientos de toma de decisiones y gobernanza** de cada equipo fueron definidos colectivamente por sus miembros.

Con estos cambios, nuestra organización pretende captar mejor la complejidad de los retos actuales en los que trabajamos, lo que nos exige aunar diversidad de puntos de vista y competencias, así como una toma de decisiones arraigada en la realidad de cada individuo. También pretendemos reforzar sinergias entre equipos y líneas de negocio. Está previsto realizar una evaluación global de estos cambios en 2024.



SEGUIR FORTALECIENDO LA INTEGRIDAD

La integridad es desde hace tiempo el núcleo de nuestro enfoque. Nuestra adhesión a la Carta de Integridad de las ONG en 2018 da fe de nuestro compromiso con este valor fundamental. Seguimos trabajando sin descanso para reforzar nuestra política de integridad, garantizando la transparencia ética en todas nuestras prácticas y decisiones, ya se refieran a nuestras relaciones con socios o a nivel interno.

Como parte de nuestras medidas preventivas, un **código ético**, firmado por todos nuestros empleados, voluntarios y socios, define claramente nuestros valores y expectativas en términos de comportamiento ético. Organizamos periódicamente sesiones de sensibilización y formación sobre nuestras normas y procedimientos éticos para cada miembro que se incorpore a nuestro equipo.

En 2023, nuestros colegas de las oficinas de África y América Latina, así como el equipo con sede en Bélgica, dedicaron una sesión específica a la integridad durante la semana anual de reuniones de Humundi en Bruselas.

Tratamos inmediatamente todos los informes de incidentes relacionados con la integridad financiera o moral, lo que demuestra nuestro compromiso de mantener un entorno de trabajo y asociación íntegro y ético. En 2023, tramitamos 4 informes de este tipo.

CONSTRUIR JUNTOS UNA GOBERNANZA INCLUSIVA

Humundi, con su dinámico y comprometido equipo internacional de 59 miembros, que opera en 9 países de Europa, América Latina y África, se compromete a promover una gobernanza democrática y transparente. Esta gobernanza facilita la participación significativa del personal y los simpatizantes, al tiempo que garantiza el buen funcionamiento.

- 1. El Consejo Estratégico Internacional:** pilar esencial de nuestra gobernanza, reúne a representantes de las oficinas nacionales y garantiza el equilibrio de poderes, además de tener en cuenta la diversidad de perspectivas dentro de la organización. Valida las propuestas clave del equipo, que luego se presentan a los órganos rectores de la organización.
- 2. El Consejo de Administración:** compuesto por seis miembros elegidos por un mandato de tres años, desempeña un papel central en la toma de decisiones estratégicas y en la supervisión y control de las actividades de Humundi. Los miembros aportan su experiencia y compromiso con nuestra misión.
- 3. Asamblea General:** los miembros se reúnen al menos una vez al año dos veces al año para garantizar que nos mantenemos fieles a nuestra misión, debatir la dirección de la asociación, expresar sus ideas y opiniones y contribuir activamente a la vida de Humundi.

SALIMA KEMPENAEER, NUEVA PRESIDENTA DE HUMUNDI

Salima Kempenaer, la nueva presidenta de Humundi, encarna el compromiso y la pasión por la misión de la organización. Tras incorporarse como voluntaria en 2011, ha ido aumentando gradualmente su implicación en Humundi, primero como vicepresidenta de la Asamblea General antes de convertirse en presidenta en 2023.

Con una importante experiencia como responsable de relaciones internacionales en temas de medio ambiente y biodiversidad en una administración pública, Salima aporta un profundo conocimiento de los retos de los sistemas alimentarios y medioambientales.

Está especialmente satisfecha con la mayor atención estratégica que Humundi presta a la agroecología, pues está convencida del vínculo crucial que existe entre alimentación y biodiversidad.

" Al dedicarme a Humundi, siento que formo parte de una comunidad mundial que se toma muy a pecho estos valores de solidaridad, resiliencia e intercambio de conocimientos".





SOCIOS

La escuela Ismael Montes de Cantapa de La Paz, donde los jóvenes aprenden y debaten sobre cuestiones medioambientales y técnicas agroecológicas. La Paz, Bolivia.

SISTEMAS ALIMENTARIOS SOSTENIBLES TERRITORIALIZADOS

Fortalecer las comunidades locales mediante sistemas alimentarios locales

Los sistemas alimentarios territoriales se refieren a la forma en que las personas se organizan para gestionar el suministro y el consumo de alimentos en una zona determinada. Optar por este enfoque local ofrece una serie de ventajas: mejorar la seguridad alimentaria garantizando la disponibilidad y accesibilidad de los alimentos, preservar el medio ambiente mediante la producción local, estimular el desarrollo económico local mediante la creación de empleo y promover el valor social y cultural respetando las tradiciones y variedades culinarias locales. En resumen **contribuye a construir comunidades más resilientes, sostenibles y prósperas, desde el punto de vista económico, social y medioambiental.** El objetivo es también garantizar que las políticas públicas apoyen estas iniciativas de desarrollo local.



Valorizar los productos locales tradicionales con los circuitos cortos

En Perú, nuestra ONG socia Arariwa trabaja con este enfoque territorial para promover los circuitos cortos. Estos fomentan una remuneración más justa para los productores, eliminando intermediarios, preservando al mismo tiempo el patrimonio culinario local y la biodiversidad con productos locales tradicionales como variedades nativas de papas, cuyes y cereales andinos.

En 2023, gracias a nuestro apoyo, Arariwa mejoró el acceso a estos canales de comercialización de 27 grupos u organizaciones de productores, que representan **a un total de 1.151 personas.** Para lograrlo, la ONG trabaja con un enfoque multiactores, promoviendo alianzas y espacios de concertación entre el sector público (municipios, para desarrollar ferias locales de productores) y el sector privado (restaurantes y puntos de venta locales).

Comedores escolares saludables en Senegal

En Fatick, región rural del centro-oeste de Senegal, la cuestión del acceso a una alimentación suficiente y de calidad es objeto de debate desde hace varios años. Para hacer frente a este reto crucial mediante un enfoque de desarrollo territorial, ANPDI trabaja con las autoridades locales, comedores escolares y grupos de mujeres productoras.

En 2023 se prestó apoyo a **22 escuelas** de 7 municipios diferentes, que proporcionan comidas a **4.300 alumnos** una o dos veces por semana. Estas comidas se componen de cereales locales, hortalizas de grupos de horticultura y yogur suministrado por 4 unidades de procesamiento de productos lácteos. En total, estos grupos reúnen a más de **400 mujeres productoras.** Al mismo tiempo, la ANPDI desempeña un papel crucial en la sensibilización sobre cuestiones agroalimentarias y medioambientales para garantizar la sostenibilidad de los comedores.



RECONSTRUCCIÓN Y RESILIENCIA EN BURKINA FASO: AGROECOLOGÍA COMO SOLUCIÓN



"Este nuevo trabajo me ha cambiado la vida. Tenía unos ingresos inciertos y un trabajo arriesgado, teniendo que viajar por zonas inseguras. Hoy sigo aquí, me gana la vida decentemente."

Un antiguo conductor de 36 años del pueblo de Toécé, que se convirtió en horticultor agroecológico gracias a nuestro programa.

Desde 2015, los ataques de grupos armados no estatales han desplazado a más de dos millones de burkineses, casi 500.000 de ellos en la región Centro-Norte. Las familias locales que acogen a los desplazados se enfrentan a enormes desafíos, luchando por satisfacer necesidades adicionales, mientras que los propios desplazados luchan por encontrar empleo en una región agrícola ya saturada.

Ante esta crisis, colaboramos con la ONG APIL, que incluye al 50% de los desplazados en sus actividades de desarrollo agroecológico. En la práctica, estas personas reciben formación y equipamiento para restaurar tierras degradadas y desarrollar huertas de regadío.

Esta asociación ya ha permitido **recuperar 600 hectáreas de tierras para** el cultivo de cereales y desarrollar 25 hectáreas para la producción de hortalizas de secano. Además de la recuperación de tierras, la ONG ha proporcionado pequeños rumiantes y apoyo a la construcción de apriscos para fomentar la cría de ovejas, la diversificación de la renta y fomentar la complementariedad de la agricultura y la ganadería, principio clave de la agroecología.

En 2023, **4.000 personas** se habían beneficiado de estas iniciativas, **la mitad de los cuales son desplazados.**

Este programa de desarrollo agroecológico representa mucho más que una simple respuesta a una crisis humanitaria. Encarna la esperanza y la resiliencia, ofreciendo una oportunidad de reconstrucción sostenible a las comunidades afectadas por la crisis de seguridad en Burkina Faso.

SERVICIOS FINANCIEROS ADAPTADOS AL MUNDO CAMPESINO

El acceso a los servicios financieros sigue siendo un gran reto para los pequeños agricultores del África subsahariana, especialmente para las mujeres, que se enfrentan a limitaciones sociales, culturales y económicas.

En este contexto, Humundi, en colaboración con socios locales, apoya a varias cooperativas de ahorro y crédito en Etiopía y Uganda. Propiedad de sus miembros y cogestionados por ellos, incluidos agricultores y agricultoras, diseñan servicios financieros adaptados a las actividades agrícolas y rurales, contribuyendo a reducir las disparidades de género en el acceso a los recursos financieros.



Wossene Worku Fayye posando en su tienda. Etiopía.

Hacia la autonomía económica de las mujeres en Etiopía

En Etiopía, Humundi se ha asociado con la ONG WISE para empoderar económicamente a las mujeres a través de cooperativas de ahorro y crédito femeninas. Además de servicios financieros, WISE ofrece formación en gestión y emprendimiento para reforzar la actividad económica de las cooperativistas, al tiempo que aumenta su confianza en sí mismas.

Un ejemplo inspirador es la historia de Wossene Worku Fayye, una agricultora que, gracias a la ayuda y a un préstamo, pudo adquirir semillas y abono. Hoy cultiva trigo, maíz y diversas hortalizas, que vende con éxito en el mercado. También ha abierto un pequeño bar y una tienda, lo que le ha permitido mejorar notablemente sus condiciones de vida.

En 2023, Humundi apoyó a 3 cooperativas de ahorro y crédito que agrupaban a **530 mujeres** en la zona rural de Arsi.

El éxito de los modelos de ahorro y crédito en Uganda

En Uganda, Humundi y la ONG KRC Uganda (Kabarele Research and Resource Centre) colaboran para ofrecer servicios financieros a más de 5.000 agricultores y agricultoras, a través de las cooperativas de ahorro y crédito y las asociaciones de ahorro y préstamo de las aldeas (VSLA).

En 2023, gracias a la formación y el apoyo del KRC, las cooperativas de ahorro y crédito han experimentado un fuerte crecimiento de sus miembros, su capital social, sus ahorros y su cartera de préstamos. Las VSLA también han contribuido a mejorar la capacidad de gestión financiera de sus miembros.

Mugisha Elijah, agricultura y socia de una cooperativa de Kabonero, da testimonio del impacto positivo de la asociación de ahorro y préstamo:

"El grupo nos da unidad, amistad y apoyo social. He pedido un préstamo para pagar la escuela de mis hijos mientras espero la cosecha. También lo utilizo para comprar buenos insumos agrícolas y contratar mano de obra. Mi producción ha aumentado desde que me uní a la asociación."



COMERCIALIZACIÓN JUSTA Y SOSTENIBLE

El potencial de la agricultura periurbana en Bolivia

En Bolivia, la urbanización ha pasado del 45% en 1970 al 75% en la actualidad. Este crecimiento ha provocado la expansión de las zonas periurbanas, concentrando a una población desfavorecida y causando problemas de acceso al agua y al saneamiento. Esto está provocando una pérdida de alimentos sanos, tierras de cultivo y biodiversidad. La agricultura agroecológica representa una oportunidad real para proporcionar alimentos sanos y reforzar la resiliencia económica de estas poblaciones, preservando al mismo tiempo el medio ambiente.

Por ello, Humundi y la ONG Ciudadanía fortalecen la agricultura agroecológica periurbana en zonas vulnerables de Cochabamba. A finales de 2023, **146 familias han sido acompañadas** para desarrollar sus huertos.

Las mujeres son las más implicadas, con un 90% de participación. Uno de los objetivos es reforzar su independencia económica, concienciarlas sobre la corresponsabilidad en las tareas y la toma de decisiones compartida para mejorar la equidad de género.



"Gracias a este apoyo, estoy agradecida de haber podido cultivar la pequeña parcela de tierra que heredé de mi madre. He sembrado semillas y ya he cosechado varios cultivos para consumo propio y para la venta."

Valentina Orozco, participante en el programa de Bolivia.

El primero sello ecológico local de Malí : un importante paso adelante para la agricultura sostenible

En Malí, nuestro socio AMSD es pionero en el etiquetado y la venta de productos agrícolas locales certificados "ecológico local". La asociación elaboró un pliego de condiciones para obtener el sello "ecológico local", validado por la Dirección Nacional de Agricultura de Malí. A continuación, prestó apoyo técnico en agroecología para la producción de huertos y cereales.

En 2023, **311 productores han obtenido la certificación "ecológico local"** y recibían ayuda y apoyo para comercializar.

- AMSD y CNOP (también socio de Humundi) organizaron 2 fines de semana de exhibición de productos ecológicos y locales.
- En octubre de 2023, se abrió en Bamako un mercado ecológico local.
- Se ha puesto en marcha un sistema de pedidos y entregas a domicilio a través de Whatsapp.

Desde su reciente apertura, **se han vendido 8,4 toneladas de productos de la huerta y cereales**, lo que demuestra el considerable éxito del mercado y la creciente demanda de productos ecológicos en Malí.

"Recogemos productos de calidad que se conservan mejor, por lo que no tenemos que malbaratar nuestra cosecha ni tirarla".

Minata Samake, productora apoyada por nuestro programa en Malí.



EL CENTRO AGROECOLÓGICO LIZIBA, UN POLO DE INNOVACIÓN EN LA RDC

En 2020, Humundi y Caritas Développement Kinshasa unieron sus fuerzas para crear el Centro Agroecológico Liziba, de 7 hectáreas, a 30 km del centro de la ciudad de Kinshasa. En noviembre de 2023 se celebró una asamblea general para poner en marcha las actividades de este centro, que aspira a convertirse en un centro nacional de referencia para la promoción de la agroecología.

El centro ofrece servicios centrados en diez áreas clave: sensibilización y formación en agroecología, producción de alimentos con talleres de horticultura y crianza de animales, producción de insumos agrícolas ecológicos, transformación de productos agrícolas, incubadora de microempresas, servicios para eventos, espacio multimedia de información y divulgación, demostraciones y experimentos de prácticas agrícolas sostenibles, actividades de ocio y ecoturismo, así como servicios logísticos como almacenamiento, transporte y venta de insumos ecológicos de apoyo a la agricultura sostenible.

Tras la formación impartida en el Centro Agroecológico, se ha intensificado **la producción de biopesticidas y biofertilizantes. Ha aumentado considerablemente, alcanzando los 1.250 litros mensuales en el último trimestre de 2023.** Estos productos se comercializarán en las comunidades hortícolas de Kinshasa.

El Centro Agroecológico también alberga una cooperativa de horticultores apoyada por Humundi, que ofrece sus servicios a más de **1.200 horticultores, el 40% de los cuales son mujeres.** En 2023, se apoyó a un grupo de 105 personas (60% integrando mujeres) en la implantación de nuevos sistemas de producción y venta, integrar prácticas agroecológicas.



"El objetivo de este centro es ofrecer una alternativa a los pesticidas químicos y animar a los horticultores de Kinshasa a producir alimentos sanos y seguros para el consumo".

Philbert Tulunda,
Caritas Développement Kinshasa,
socio de Humundi.



COMPROMISO



NO FUTURE FOR
AGROBUSINESS

PESTICIDE
FREE
FUTURE

Manifestación contra
el Foro para el Futuro
de la Agricultura. Bélgica.

AMPLIFICAR LAS VOCES DEL CAMPO

La incidencia política es crucial para reforzar las voces y los intereses de los agricultores y las agriculturas. Humundi apoya activamente la incidencia en sus países socios mediante apoyo financiero y metodológico.

Adama Gnanou, nuestro Oficial de Apoyo a la Incidencia Política en África Occidental, desempeña un papel clave en el apoyo a nueve socios de Burkina Faso, Malí y Senegal en sus actividades de incidencia política. También es responsable de identificar y consolidar sinergias entre los socios para amplificar el impacto político de sus iniciativas.

El uso creciente de pesticidas químicos está causando verdaderos desastres medioambientales y sanitarios en África Occidental. Tras nuestra campaña sobre la exportación de pesticidas prohibidos, Adama reunió a nuestros socios de los distintos países que trabajan en el tema de los pesticidas en una sesión colectiva de intercambio de ideas. El grupo decidió crear un mecanismo de intercambio de datos y pruebas para influir más en las decisiones políticas nacionales y, a medio plazo, emprender una acción concertada para influir en las instancias regionales.

Victoria contra los pesticidas: ¡Bélgica y Perú unidos!

2023 marca el éxito de nuestra campaña contra la exportación de plaguicidas prohibidos en la UE. Bélgica producía y exportaba plaguicidas tóxicos a pesar de estar prohibidos en la UE por sus efectos nocivos para la salud y el medio ambiente.

Gracias al trabajo a un trabajo en red, de la coalición, a reuniones políticas y a una amplia cobertura mediática, la adopción de un Real Decreto pronto pondrá fin a esta situación. Su publicación en noviembre de 2023 simboliza la victoria de Humundi y de la coalición Stop Plaguicidas.

¡Una doble victoria! Gracias a la colaboración de nuestro socio, el Consorcio Agroecológico Peruano, implicado en esta lucha, hemos encontrado un pesticida de contrabando en campos peruanos, con un centro de producción en Bélgica. Esto motivó que dos reporteros de Paris Match viajaran a Perú. Su informe, titulado "Campos de horror", publicado unos días antes de la adopción del Real Decreto, contribuyó a aumentar la presión política.

En Perú, nuestra lucha continúa. La vigilancia de los residuos de plaguicidas en los estantes de los supermercados ha revelado niveles de plaguicidas superiores a la norma nacional. Los resultados han sensibilizado a la opinión pública y alertado a las autoridades de lo que desde hace mucho tiempo ya es un escándalo sanitario.

Este éxito no
habría sido
posible sin
el apoyo de
más de 8.000
firmantes!



NUESTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN



Medios para luchar contra el hambre

Junto con la Coalición contra el Hambre, que agrupa a 20 ONG belgas activas en agricultura y seguridad alimentaria, Humundi trabaja para defender la agricultura familiar y la transformación agroecológica de los sistemas alimentarios. A pesar de los avances de la cooperación al desarrollo en estas cuestiones, los fondos asignados a la agricultura y la seguridad alimentaria siguen siendo insuficientes.

Aunque Bélgica se ha comprometido a dedicar el 15% de su ayuda oficial al desarrollo a este sector, solo el 9% se destinó a la lucha contra el hambre en 2021.

La Coalición contra el Hambre, liderada por Humundi, lanzó en otoño de 2023 una campaña sobre esta cuestión. El doble objetivo es que los partidos reafirmen su compromiso en la lucha contra el hambre y que el futuro gobierno, que saldrá de las elecciones de junio de 2024, proponga una vía realista para alcanzar el objetivo del 15% en 2026.

Revelar el precio real de nuestros alimentos

En septiembre de 2023, Humundi lanzó una campaña titulada "El verdadero precio de los alimentos" para poner de relieve el devastador impacto de nuestro modelo industrial y globalizado.

Naciones Unidas calcula que estos costes ocultos para la salud, el medio ambiente, los agricultores y los animales ascienden a 18.900 billones de dólares.

Para sensibilizar a la opinión pública, lanzamos una campaña con cuñas de radio en 5 cadenas (La Première, Vivacité, Classic 21, LN radio, Tipik), carteles en 4 ciudades belgas y presencia en las redes sociales, con el apoyo de un embajador comprometido, Vinz Kanté, de la cadena Limit. Se dio a conocer la campaña a los medios de comunicación mediante el envío de paquetes de comida para ilustrar el impacto de los costes ocultos.

Además, una mesa redonda en el Festival Alimenterre con Diana Borniotto, investigadora de la UCL Lovaina, y Khady Ndoye, responsable del programa CICODEV en Senegal, abordó esta cuestión. Humundi también participó en varias conferencias, sobre todo a petición del sector agroindustrial, deseoso de conocer la opinión de sus socios. También analizamos críticamente los problemas que rodean al precio de nuestros alimentos, subrayando el impacto duradero de nuestra campaña.

DES ORANGES QUI METTENT LA PLANÈTE DANS LE ROUGE



Coûts cachés (pour 100g)

Destruction de la biodiversité et dangers sanitaires des pesticides.

AGISSONS AVANT DE LE PAYER CHER



Découvrez comment sur levraiprixdelalimentation.be

humundi
OÙ TOUTES LES MONDES PLUS JUSTE

MÁS INFORMACIÓN SOBRE SU NUESTRA CAMPAÑA

www.levraiprixdelalimentation.be





Mayor sensibilización en la enseñanza superior

El 15 de marzo de 2023, más de **500 estudiantes** de primer curso de bachillerato de las ramas de agronomía de Valonia asistieron en Gembloux a la **8ª edición** de la jornada de sensibilización "Jovenes Agrónomos y Soberanía Alimentaria" (JAGROS), coorganizada por Humundi y Vétérinaires Sans Frontières. Aprovechando el éxito de este programa, junto con Uni4Coop, también lanzamos el proyecto DJESA en varias universidades belgas francófonas. Adaptadas a bioingenieros, veterinarios y estudiantes de ciencias políticas, estas iniciativas han despertado un gran interés, reforzando nuestro impacto en la promoción de la soberanía alimentaria y los sistemas alimentarios sostenibles.

Festival Alimenterre 2023: 5 intensos días de cine, reflexión y fiesta

La 15ª edición del Festival Alimenterre, celebrada del miércoles 11 al domingo 15 de octubre, fue disfrutada (8,7/10) por ¡2.132 festivaleros! Se han programado unas 22 películas, desde documentales hasta ficción y animación. **A través de 35 proyecciones, encuentros y debates con más de 50 invitados, se contaron las historias de las películas de resistencia:** las de los pueblos indígenas frente a la explotación de sus recursos; las de denunciantes que se enfrentan al poder de gobiernos y grupos de presión agroalimentarios; de agricultoras africanas que piden a los líderes del Norte que aborden el impacto del cambio climático en sus tierras; de agricultoras del Norte que luchan por el reconocimiento de su trabajo.

El festival ha forjado más de 80 asociaciones, especialmente con otros festivales como el FIFF, Anima y el Food Film Fest, lo que le ha dado la oportunidad de llegar al público neerlandófono. Gracias en parte a estas asociaciones, **más del 50% del público acudió por primera vez al Festival Alimenterre.**



En otros lugares del mundo

En Senegal, el 6 festival sensibilizó a casi 600 personas sobre el consumo local y la agroecología. En Burkina Faso, la 2ª edición (bienio) movilizó a jóvenes y responsables políticos de Uagadugú y provincias, gracias sobre todo a la caravana Alimenterre, que ofreció proyecciones y actividades itinerantes.

El mismo formato se adoptó en el festival 7 de la República Democrática del Congo, que reunió a más de 1.647 personas en 19 ciudades en torno al tema de las alternativas a los pesticidas peligrosos.

FESTIVAL ALIMENTERRE EN CIFRAS

8,7/10

NUESTRA VALORACIÓN DEL FESTIVAL

35

PROYECCIONES CON DEBATES, REUNIONES O ACTOS ORGANIZADOS CON MÁS DE

50

INVITADOS

80

SOCIOS

2 132

FESTIVALEROS (1.426 EN BRUSELAS, 706 EN VALONIA)



ÚNETE A NOSOTROS EN LA EDICIÓN 2024 DEL FESTIVAL

www.festivalalimenterre.be





Éxito para Hunger Race 7ª edición

El 1 de julio de 2023, 72 equipos se embarcaron en la 7ª edición de nuestro desafío deportivo "Hunger race". Desafiaron a la lluvia para afrontar los 20 o 40 km a pie o por sendero, los 7 km en kayak y el descenso mortal del castillo de Bouillon. Gracias a su compromiso y energía, los equipos recaudaron la notable cifra de **109.000 euros**.

En la edición de 2024 habrá dos cambios: Hunger race pasa a ser la Humundi race. Este nuevo nombre simboliza nuestro deseo de coherencia y unidad al alinear nuestro evento emblemático con la nueva identidad de nuestra ONG. Por último, para hacerlo aún más accesible, ofrecemos carreras de 10, 20 o 30 km a pie o por sendero, todos manteniendo actividades emblemáticas del kayak y del death-ride.

Queremos dar las gracias a todos los voluntarios y participantes que hacen que este acontecimiento sea un éxito y sin los cuales no habría sido posible

HUNGER RACE EN CIFRAS

71
VOLUNTARIOS

354
PARTICIPANTES

72
EQUIPOS, 23 DE ELLOS FORMADOS ÍNTEGRAMENTE POR EMPRESAS

16
SOCIOS PATROCINADORES

109 000€
RECAUDADOS

Publicaciones para comprender y actuar

Es para responder a la pregunta que se hace a menudo: "¿Y yo, cómo puedo marcar la diferencia?", se ha elaborado **una guía de posibles acciones, en la que se proponen 20 formas en las que cada uno de nosotros puede luchar a su nivel por un abastecimiento alimentario justo y sostenible: participando** en acciones de movilización, consumiendo de forma justa y sostenible, invirtiendo nuestro dinero de forma sostenible, sensibilizando a nuestro entorno, etc. Y para ayudarte adarelpaso, cada consejo va acompañado de información sobre una asociación activa en este campo. En respuesta a la creciente demanda, la guía ya se ha reimpresso dos veces en 2023.

Esta guía se suma a las publicaciones periódicas de Humundi, como Supporterres, nuestra revista trimestral escrita por nuestros voluntarios. Cada número se centra en un tema diferente, a través de la presentación de un socio, entrevistas y análisis. En 2023, hablamos de ganadería, solidaridad internacional e ideas preconcebidas sobre agricultura, alimentación y pesticidas. De media, 7.000 personas reciben cada número por correo y 8.000 en formato digital.



MÁS INFORMACIÓN SOBRE SU NUESTRA CAMPAÑA

www.humundi.org

EN BÉLGICA, PRESENCIA EN EL TERRENO

En Bélgica, Humundi está plenamente comprometida con la movilización de los ciudadanos. Esta misión desempeña un papel esencial y polifacético: reunir a la gente en la arena pública para influir en la política; dar a los ciudadanos los medios para hacer oír su voz y emprender acciones concretas para cambiar las cosas; romper el aislamiento creando vínculos dentro de un movimiento colectivo; aportar una perspectiva "del Sur" y solidaridad internacional a las movilizaciones belgas; mantener y reforzar el impulso de las redes de la sociedad civil que luchan por un mundo más justo.

En 2023, Humundi desempeñó un papel activo en varias movilizaciones.



El **28 de marzo**, prestamos nuestra voz y nuestra experiencia en el campo de los plaguicidas a una **movilización contra el Foro para el futuro de agricultura**, que promueve el modelo de agricultura industrial.

El **17 de abril**, contribuimos y participamos en el **Día Internacional de las Luchas Campesinas**, que denunció la construcción de la ampliación del aeropuerto de Lieja y el hormigonado de tierras agrícolas.



El **8 de noviembre**, sumamos nuestras voces a las de las numerosas organizaciones de **la sociedad civil que piden** a las autoridades europeas que vuelvan a incluir las cuestiones agrícolas en la agenda. y la alimentación en el centro de los debates, con el trasfondo del entierro del "acuerdo verde" y la estrategia europea "del tenedor al tenedor".

Por último, el **3 de diciembre**, la **Marcha del Clima** se convirtió en un acontecimiento clave en la historia de la Unión Europea. la urgente necesidad de tomar medidas para un futuro sostenible.



Un momento fuerte para el creciente número de personas que buscan formas de pasar a la acción

Ya sea alzando la voz o simplemente estando allí, aportamos energía y sembramos semillas para la transición en curso. Y en cada uno de estos actos, nuestros voluntarios se implican, ya sea estando presentes el mismo día en las acciones o marchas, ya sea participando en talleres para preparar pancartas, como hicieron para el 8 de noviembre, ya sea aportando su fuerza a la organización del acto, como hicieron para la acción del 17 de abril.

UNA DIVERSIDAD DE VOLUNTARIOS

Cada año, un centenar de voluntarios dedican su tiempo a apoyar a Humundi. Su energía y compromiso son esenciales para la producción de nuestras publicaciones, como Supporterres, y para el éxito de nuestros eventos emblemáticos, como el festival Alimenterre y la Carrera Humundi. Nuestros voluntarios también participan en el Día Internacional de la Lucha Campesina, el 17 de abril, y en la Marcha por el Clima.

Con perfiles que van desde jóvenes licenciados a jubilados, desde quienes están familiarizados con nuestros problemas a quienes quieren entender cómo contribuir al cambio, todos son bienvenidos! Lo que tienen en común es su deseo de implicarse en la promoción de sistemas alimentarios justos y sostenibles.

"Ser voluntario de Humundi significa "hacer que la gente piense junta en un gran proyecto".

Manon, voluntaria del Festival Alimenterre.

A menudo se destaca el espíritu de cordialidad que reina entre los voluntarios que trabajan juntos por la misma causa y la misma pasión:

"El ambiente entre los voluntarios es realmente extraordinario. Todos estamos aquí para apoyar el mismo proyecto, así que compartimos los mismos valores. Y eso es estupendo!"

Eric, voluntario de Humundi para el Festival Alimenterre.

Al unirse a Humundi como voluntario, podrás adquirir experiencia y competencias, beneficiarte de formación sobre cuestiones agrícolas y alimentarias mundiales, conocer a nuestros colegas y socios en África y América Latina, hacer oír tu voz y forjar vínculos trabajando en proyectos conjuntos significativos.



" Escribir para Supporterres es una forma de prestar mi voz a causas que quizá no tienen suficiente resonancia. "

Dieyanaba, voluntario para nuestra revista Supporterres.



ÚNETE A NOSOTROS COMO VOLUNTARIO

www.humundi.org/agir-avec-nous/devenir-volontaire



FINANZAS



2023 ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS - EN €

El resultado positivo del ejercicio, superior al del año anterior, se explica por un aumento menor de los gastos que de los ingresos.

INGRESOS	2022	2023	Evolución
Donantes	987 805	981 558	-0,6%
Herencias	135 895	548 227	303,4%
Empresas	104 838	117 062	11,7%
ONG y fundaciones	347 787	390 933	12,4%
Valonia-Bruselas Internacional	137 567	138 587	0,7%
Región Valona	62 416	47 348	-24,1%
Región Bruselas capital	59 741	28 914	-51,6%
Cooperación belga - DGD	5 173 401	5 867 936	13,4%
Enabel (Agencia Belga de Desarrollo)	653 121	263 129	-59,7%
Otras subvenciones	25 121	62 889	150,3%
Maribel	21 245	18 699	-12,0%
Prestación de servicios	0	334 644	
Productos varios	62 142	68 163	9,7%
Ingresos financieros	12 577	18 864	50,0%
TOTAL INGRESOS	7 783 656	8 886 951	14,2%
GASTOS	2022	2023	Evolución
Recaudación de fondos	368 905	429 564	16,4%
Gastos en programas para África y América Latina	5 094 889	5 562 485	9,2%
Gastos del programa en Bélgica	311 151	368 758	18,5%
Gastos de explotación y amortizaciones	267 358	255 360	-4,5%
Personal (incluidos gastos de personal de programas y recaudación de fondos)	2 079 354	2 039 546	-1,9%
Gastos financieros	33 366	139 591	318,4%
TOTAL GASTOS	8 155 023	8 795 305	7,9%
RESULTADO	-371 366	91 647	

Los estados financieros de Humundi, elaborados de conformidad con las disposiciones del Código de Sociedades y Asociaciones, son :

- auditados y certificados por 2C&B;
- aprobados por la Asamblea General de la asociación ;
- depositados en el Banco Nacional de Bélgica.

2023 BALANCE - EN €

El total del balance asciende a 4.116.926 euros a 31 de diciembre de 2023. Los activos consisten principalmente en efectivo y equivalentes de efectivo por un total de 2.519.110 euros. El pasivo incluye fondos sociales por un total de 2.294.626 euros.

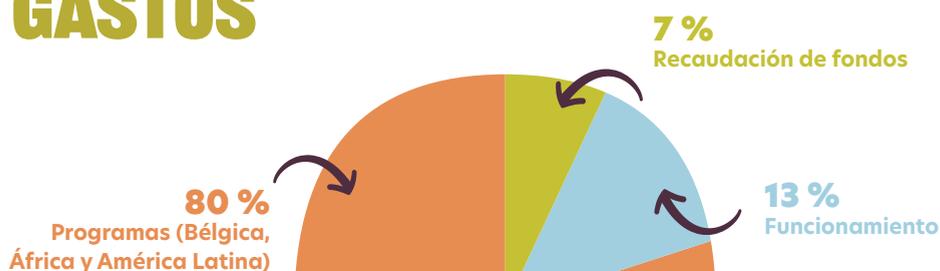
ACTIVOS

	2022	2023
Immobilisations	205 283	178 432
Cuentas por cobrar	1 213 632	931 497
Inversiones en efectivo	539 415	421 720
Valores disponibles	2 509 668	2 519 110
Valores disponibles	43 427	66 168
TOTAL ACTIVO	4 511 425	4 116 926

PASIVO

	2022	2023
Fondo Social	2 202 980	2 294 626
Provisiones	47 937	56 757
Deudas	746 597	801 809
Cuentas de regulariación	1 513 912	963 733
TOTAL PASIVO	4 511 425	4 116 926

DESGLOSE DE GASTOS



TOTAL
8 795 305 €



PAÍSES DE INTERVENCIÓN Y SOCIOS

PERÚ



CONVEAGRO

Convención nacional del agro peruano

CAAP

Central Agro-Andina del Perú

CONSORCIO AGROECOLOGICO

RED de agricultura ecológica de Perú

COOPECAN

Cooperativa de producción y servicios de camélidos andinos



CIDERURAL

Central de cooperativas de ahorro y crédito para la integración y el desarrollo rural

FOGAL

Fondo de garantía Latinoamericana

ARARIWA



AGROSALUD

REDES

Instituto regional para la educación y el desarrollo



Instituciones de financiación rural



Organizaciones de agricultores



ONG/redes

+

Nuevo

BOLIVIA



RED OEPAIC

RED de organizaciones económicas de productores artesanos con identidad Cultural

FINCAFE

Asociación de servicios financieros del café



CIUDADANIA

AGRECOL

Fundación agrecol andes

FUNDDA.SUR

Fondo para la unidad y el desarrollo andino Amazónico en el Sur

IPDRS

Instituto para el desarrollo rural de sudamérica

PBFCC

Plataforma boliviana frente al cambio climático

PRO-RURAL

Asociación civil boliviana para el desarrollo rural

SENEGAL



CNCR

Consejo nacional para el Diálogo y la cooperación rurales

EGAB

Asociación de grupos para el desarrollo de base

FAPAL

Federación de Asociaciones de agricultores de Louga

FONGS - Action paysanne

Federaciones de Organizaciones no gubernamentales de Senegal

FYNW

Yaakar Nialni Wouly federación

UJAK

Unión de jóvenes agricultores de Koyli wirnde

ADID

Asociación para el desarrollo integrado de Dahra

ADAK

Asociación para el desarrollo de los Agricultores de Kaolack



ANPDI

Asociación nacional para el desarrollo integrado

CICODEV

Instituto Panafricano de investigación, formación y acción sobre ciudadanía, consumo y desarrollo en África



BANQUE AGRICOLE +

BELGICA



La Coalición contra el Hambre y sus 20 organizaciones miembros participan en la campaña para garantizar el 15% del presupuesto nacional a la lucha contra el hambre.

ETIOPÍA



BUUSAA GONOFFAA IMF
LIYU MICROFINANCE (SFPI)

ESHET IMF

WASASA IMF



ERSHA

Asociación de autoayuda rural mejorada

MELCA ETHIOPIA

Movimiento para el aprendizaje ecológico y la acción comunitaria

OSRA

Asociación Oromo para la Autosuficiencia

PELUM-Ethiopia

Gestión ecológica participativa del uso del suelo

WISE

Organización de mujeres autónomas

RDC



CONAPAC

Confederación nacional de productores agrícolas del Congo

FOPAKO

Fuerza Campesina del Kongo Central

APROFEL

Asociación para la promoción de la mujer en Lukula



Caritas Développement Kinshasa

CENADEP

Centro nacional de apoyo al desarrollo y la participación Popular

CAVTK - CPK

Clínica de Plantas de Kinshasa



GUILGAL

Institución de microfinanzas

BURKINA FASO



COOPERATIVE VIIM BAORE
Red de áticos seguridad alimentaria

CPF

Confederación Campesina del Faso

FENOP

Federación nacional de organizaciones de agricultores

FNGN

Federación nacional de grupos Naam

ROPFA

Red de organizaciones de agricultores y productores agrícolas de África Occidental

USCCPA

Unión de sociedades cooperativas para la comercialización de productos agrícolas



ÁFRICA VERTE

CNABIO

Consejo nacional de agricultura ecológica

APIL

Asociación para la promoción de las iniciativas locales

AFDR

Formación - Desarrollo - Asociación Ruralidad



APFI

Asociación para el fomento de las finanzas inclusivas

MALÍ



CAECE - Jigisèmè
Red de cajas sociales de empresarios y comerciantes



CNOP

Coordinación nacional de organizaciones de campesinas en Malí

PNPR

Plataforma nacional de productores de arroz de Malí

USCPCD

Unión de Sociedades Cooperativas de Productores de Cereales de Diédougou

YÈRÈNYÈTON

Unión de productores de cereales del círculo de Baroueli



AMSD

Asociación maliense para la solidaridad y el desarrollo

CRU

Comisión regional de usuarios de los resultados de la investigación

CAEB

Asesoramiento y apoyo para la educación básica

UGANDA



AFSA

Alianza para la soberanía alimentaria en África

PELUM-Uganda

Gestión ecológica participativa del uso del suelo

ESAFF-Uganda

Foro para pequeños agricultores de África oriental y meridional

KRC UGANDA

Centro de investigación de Kabarole

WOUNET

Red de mujeres de Uganda

CIFRAS CLAVE

5 562 485

FINANCIACIÓN EN EUROS

Estos fondos apoyan sus acciones y proyectos.



133 316

FAMILIAS RURALES BENEFICIANDO DE APOYO DIRECTO

de Humundi y sus socios.



1 344 247 *

FAMILIAS RURALES BENEFICIOSOS APOYO INDIRECTO

cuya organización recibió apoyo institucional de Humundi.

* Aparte de estos hogares destinatarios, las acciones benefician a todas las poblaciones rurales de su país.

9

PAÍSES ACCIÓN

Humundi está presente en 6 países africanos, 2 latinoamericanos y Bélgica.

59

EMPLEADOS

44%

DE LAS MUJERES

La mayoría de los empleados de la sede central y de las oficinas nacionales se dedican al apoyo a los programas, complementado con servicios de sensibilización y promoción, finanzas, administración y comunicación.

7

OFICINAS EN ÁFRICA, AMÉRICA LATINA Y EUROPA

Humundi cuenta con 7 oficinas que trabajan en estrecha colaboración con sus socios: Bruselas (Bélgica), Thiès (Senegal), Bamako (Malí), Uagadugú (Burkina Faso), Kinshasa (República Democrática del Congo), Lima (Perú) y Cochabamba (Bolivia).

15 000

DESTINATARIOS DE NUESTRAS PUBLICACIONES

Estos destinatarios se mantienen al día de nuestras actividades a través de nuestras publicaciones impresas y electrónicas.

100

VOLUNTARIOS

Los voluntarios permiten a Humundi multiplicar sus campañas de información y sensibilización en Bélgica.



80 068

PERSONAS SENSIBILIZADAS EN BÉLGICA

Beneficiarios de campañas de sensibilización en Bélgica (excluidas las redes sociales).

141

**CONTACTOS DE PRENSA
NOTICIAS, WEB Y RADIO**



Los medios de comunicación informan periódicamente sobre nuestros actos, acciones y campañas de promoción.

8 184

DONANTES

Apoyo esencial para el buen funcionamiento de las actividades de Humundi.

70

SOCIOS

Humundi trabaja con 70 socios locales: organizaciones de agricultores, instituciones financieras rurales y ONG.



1 098 620 €

DONACIONES

Cada aportación económica realizada a Humundi se multiplica por 5 gracias al sistema de cofinanciación de la DGD (Cooperación Belga al Desarrollo).

HUMUNDI ASBL

Rue aux Laines, 4
B-1000 Bruselas, Bélgica
+32 (0)2 548 06 70
info@humundi.org
www.humundi.org
IBAN BE83 0000 0000 1515

OFICINA EN PERÚ

Av. Joaquín Madrid 371
San Borja - Lima 41, Perú
+ 51 (1) 501-7282
luis.vargas@humundi.org

OFICINA EN BOLIVIA

Calle Manzanillas N° 2597 esquina Los Cafetales,
Cochabamba - Bolivia
+591 4-4584754
cesar.soto@humundi.org

OFICINA EN MALI

Kalaban Coura ACI
Rue 260, porte 020, BP 2996
Bamako, Malí
+223 20 28 16 04
safiatou.malet@humundi.org

OFICINA EN BURKINA FASO

01 BP 1346 Uagadugú 01
Burkina Faso
+ 226 25 43 28 28
alimata.sawadogo@humundi.org

OFICINA EN LA REPÚBLICA DEMOCRÁTICA DEL CONGO

e Avenue Colonel Ebeya N° 15-17,
Immeuble Ebeya, 3 Etage,
Commune de Gombe, Kinshasa
+243 81 21 29 707
mireille.bishikwabo@humundi.org

OFICINA EN SENEGAL

100, Rue C.R. 41, Cité El Hadji Malick SY
BP 746 - Thiès - Senegal
+221 77 202 24 73
assane.diop@humundi.org assane.diop@humundi.org

Fotos

Portada : © Olivier Papegnies
Contraportada : © Esther Ruth Mbabazi
Estudio gráfico Treize

A woman with a joyful expression is the central figure. She wears a vibrant blue turban and a long-sleeved shirt with a bold, wavy pattern in yellow, blue, and white. Her right hand rests on a vertical wooden post, possibly part of a structure. The background is a dense, green field of crops, likely corn, under natural light. The overall mood is one of gratitude and community.

**GRACIAS
POR SU
APOYO**

Una publicación de Humundi · Cultivar un mundo más justo
Rue aux Laines, 4 · B-1000 Bruxelles (Belgique) · +32 (0)2 548 06 70 · info@humundi.org · humundi.org