

SOS FAIM BÉLGICA

Informe de  
actividades  
2021



POR UN MUNDO  
SIN HAMBRE

**REENCANTAR**  
A LA JUVENTUD RURAL

# EDITORIAL

## "Cuando se trata del futuro, no se trata de preverlo, sino de hacerlo posible" Antoine de Saint-Exupéry

Con este espíritu y en un mundo en constante cambio, en 2021, SOS Faim ha revisado su estrategia de futuro. Más que nunca, la columna vertebral de esta estrategia es **apoyar la transición agroecológica hacia sistemas alimentarios sostenibles**. Esta elección es aún más importante en un contexto de crisis exacerbada con la pandemia de COVID y la guerra en Ucrania. Estos dos choques, que afectan a un mercado alimentario globalizado, refuerzan la necesidad de pensar en otro modelo más local y autónomo.

Aquí y en otros lugares, porque nuestra organización es consciente de que los problemas a los que nos enfrentamos aquí y en el África subsahariana y Sudamérica son cada vez más convergentes. Y porque es esencial hacer que los modelos agrícolas sean sostenibles para las generaciones futuras.

Entre las preocupaciones compartidas por el Norte y el Sur están **el futuro de los jóvenes rurales y su lugar en el futuro de la agricultura**. Se trata, sobre todo, de revalorizar la profesión de agricultor, de hacerla atractiva, tanto por la dureza del trabajo como por su remuneración. Y el acceso a los recursos, especialmente a la tierra, es también una cuestión clave.

En 2021, organizamos un taller sobre iniciativas prometedoras de jóvenes rurales en tres países de África Occidental. En Senegal, el CNCR y en Burkina Faso, la USCCPA también están preparando activamente a la próxima generación. En Bolivia, se está apoyando a los jóvenes productores de café en su transición agroecológica a través de la agrosilvicultura.

En nuestra nueva estrategia, damos cada vez más importancia a **la promoción**, tanto aquí como en el extranjero. Esta labor de propuesta de políticas más adecuadas y de defensa de los intereses de los productores agrícolas permite vincular las cuestiones locales y globales y hacer hincapié en un enfoque coherente de las políticas públicas. El efecto multiplicador potencial de las acciones de promoción es importante y a él se dedica gran parte de este informe.

No podemos terminar este editorial sin agradecer a nuestros numerosos voluntarios y donantes, así como a los financiadores públicos y privados que apoyan nuestro trabajo a lo largo del tiempo.

Y ya que hablamos del futuro, ha llegado el momento de que deje SOS Faim a finales del verano de 2022. Gracias a un sólido equipo, en siete años se han conseguido muchas cosas en SOS Faim: dos programas de DGD, un evento deportivo y solidario, un consorcio (SIA), una red internacional (MINKA), una nueva estrategia y un reposicionamiento de la imagen. Y estoy convencido de que todo esto continuará, y más, en los próximos años.

¡Disfrute de su lectura!

« **SEGUIMOS JUNTOS** »

## ÍNDICE

<b>BIENVENIDO A UGANDA!</b>	<b>3</b>
<b>MAPA DE SOCIOS</b>	<b>4</b>
<b>SOCIOS EN EL SUR</b>	<b>6</b>
<b>SENSIBILIZACIÓN</b>	<b>15</b>
<b>FINANZAS</b>	<b>20</b>
<b>CIFRAS CLAVE</b>	<b>22</b>



**Olivier Hauglustaine**  
Secretario general de SOS Faim Bélgica

# ¡BIENVENIDO UGANDA!

Uganda es a partir de ahora un nuevo país de intervención de SOS Faim. En este país del este de África en el que la agricultura representa el 28,2% del PIB, el 77% de la población reside en zonas rurales y el 72% trabaja en el sector agrícola, existen oportunidades reales para **reforzar la transición hacia sistemas alimentarios sostenibles**.

Este cambio también refleja nuestro deseo por explorar dinámicas diferentes a las encontradas en África Occidental, intercambiar experiencias con nuestros compañeros y fortalecer las relaciones con *Iles de Paix*, presente en Uganda desde 2017, o con AFSA (*Alliance for Food Sovereignty in Africa*), una organización panafricana con sede en la capital y que constituye la punta de lanza de la agroecología en el continente.

## La transición agroecológica, el corazón de nuestra estrategia

Con nuestras nuevas asociaciones, tratamos de reforzar las **dinámicas de defensa y promoción agroecológica** en estado latente, pero también intentamos sensibilizar a los consumidores y a las autoridades sobre la importancia de la agroecología para la soberanía alimentaria del país.

Mejorar **el acceso de las agricultoras a las tecnologías de la comunicación** y al intercambio de información para abordar de manera colectiva sus problemas, así como reforzar el papel de las cooperativas de ahorro y crédito para brindar a los agricultores y a las cooperativas agrícolas un mejor acceso a la financiación de su desarrollo, también forman parte del programa.



## PASAMOS PÁGINA EN ECUADOR

A finales de 2021 concluyeron las intervenciones de SOS FAIM en Ecuador, lo que nos dio la oportunidad de realizar un balance que recoge más de veinte años de acciones.

### Apoyos consolidados

Gracias a nuestro apoyo, **la red CAAP** (13 cooperativas rurales de ahorro y más de **100 000 miembros** en total), **se ha consolidado de manera significativa**. Una evaluación externa permite constatar que estas cooperativas han logrado encontrar en su desarrollo un equilibrio justo entre economía, ámbito social y medioambiental. **Ahora son autosuficientes**, y han permanecido relativamente al margen de la crisis Covid, gracias a la combinación de medidas de gestión prudentes y la gran lealtad de sus miembros.

En la región de *Esmeraldas*, en el noroeste del país, la dinámica de desarrollo territorial que hemos puesto en marcha con nuestro socio **CEFODI** ha permitido sustentar a **11 organizaciones pesqueras y de turismo**, y organizarlas en una red.

A nivel social y político, se han fortalecido 3 asambleas ciudadanas para integrar a los habitantes a los procesos de toma de decisiones locales en conjunto con las autoridades. Las organizaciones pesqueras han recibido el apoyo en su proceso de **gestión concertada de los manglares con las autoridades públicas**, involucrando especialmente a los jóvenes. De esta manera, se han podido conservar varios cientos de hectáreas de manglares, fundamentales para el ecosistema marino y para la subsistencia de estos pequeños pescadores tradicionales.

Finalmente, el **apoyo a la producción agroalimentaria** en las 5 cooperativas de la CAAP (**323 familias**) y la puesta en marcha de **181 huertos familiares** en *Esmeraldas* con CEFODI, han mejorado la **seguridad alimentaria y nutricional de las familias**, e incluso ha permitido que algunos obtengan una pequeña ganancia a través de las ventas locales.



# MAPA DE SOCIOS



**Institución de financiación rural**



**Organizaciones campesinas**



**ONG locales**

## ECUADOR



**CAAP**

*Cooperativa de ahorro y crédito de acción popular*



**CEFODI**

*Corporación Esmeraldas para la formación y desarrollo integral*

## PERÚ



**CONVEAGRO**

*Convención nacional del agro peruano*

**CAAP**

*Central Agro-Andina del Perú*

**CONSORCIO AGROECOLOGICO**

*Red de agricultura ecológica del Perú*



**CIDERURAL**

*Central de cooperativas de ahorro y crédito para la integración y desarrollo rural*

**FOGAL**

*Fondo de Garantía latinoamericano*



**ARARIWA**

**AGROSALUD**

**REDES**

*Retos para el Desarrollo Sostenible*

## BOLIVIA



**RED OEPAIC**

*Red de Organizaciones Económicas de Productores Artesanos con Identidad Cultural*

**AOPEB**

*Asociación de Organizaciones de Productores Ecológicos de Bolivia*



**FINDEPRO**

*Asociación de Entidades Financieras de Productores*



**CIUDADANIA**

**AGRECOL**

## MONTOS GASTADOS EN EL SUR EN 2021 :

# 6 733 314 €



### África

Burkina Faso	1 306 684 €
Etiopía	441 929 €
Malí	1 716 052 €
RDC	609 485 €
Senegal	1 001 420 €



### América Latina

Bolivia	646 538 €
Ecuador	188 320 €
Perú	822 886 €

## MALI



### AOPP

Asociación de Organizaciones Profesionales Campesinas

### CNOP

Coordinación Nacional de Organizaciones campesinas de Malí

### FASO JIGI

Unión de profesionales agrícolas para la comercialización de cereales

### PNPR

Plataforma Nacional de Productores de arroz de Malí

### SEXAGON

Unión de operadores agrícolas de la Oficina de Niger

### USCPCD

Unión de sociedades cooperativas de productores de Diédougou

### YÈRÈNYÈTON

Unión de productores de cereales del círculo Baroueli



### KONDO JIGIMA

Unión de cajas asociativas de ahorro y crédito



### CAEB

Asesoramiento y apoyo a la educación de base

### CAD-Mali

Coalición de Alternativas Africanas deuda y desarrollo

### LE TONUS

Asociación para un desarrollo multisectorial y sostenible

## SENEGAL



### CNCR

Consejo consultivo nacional y cooperación rural

### EGAB

Acuerdo de los grupos asociados para el desarrollo de base

### FAPAL

Federación de Asociaciones de agricultores de Louga

### FONGS – Action paysanne

Federaciones de Organizaciones No Gubernamentales de Senegal

### UJAK

Unión des Jóvenes agricultores por Koyli wirnde

### ADID

Asociación de Desarrollo integrado de Dahra

### ADAK **NUEVO**

Asociación para el desarrollo por los agricultores de Kaolack



### ANPDI

Asociación nacional de desarrollo integrado

## NIGER



### AP/SFD

Asociación Profesional de los Sistemas Financieros Decentralizados del Niger

## ETIOPÍA



### BUUSAA GONOFAA MFI

### SFPI

Institución especializada finanzas y promoción

### ESHET MFI

### WASASA MFI



### ERSHA

Asociación de autoayuda rural mejorada

### MELCA **NUEVO**

### OSRA

Asociación de autosuficiencia Oromo

## REPÚBLICA DEMOCRÁTICA DEL CONGO



### CONAPAC

Confederación nacional de productores agrícolas del Congo

### FOPAKO

Fuerza Campesina del Congo Central

### APROFEL

Asociación para la promoción de la mujer de Lukula

### UCOOPAL

Unión de Cooperativas Agrarias de la Lukaya



### CARITAS DÉVELOPPEMENT KINSHASA **NUEVO**

### CENADEP

Centro nacional de apoyo al desarrollo y la participación popular



### GUILGAL

Institución de microfinanzas

## BURKINA FASO



### COOPERATIVA VIIM BAORE

Red de graneros de seguridad alimentaria

### CPF Confédération Paysanne du Faso

### FENOP **NUEVO**

Federación Nacional de Organizaciones Campesinas

### FNGN

Federación Nacional de Grupos Naam

### ROPPA

Red de Organizaciones de agricultores y Productores agrícolas de África occidental

### USCCPA

Unión de sociedades cooperativas para la comercialización de productos agrícolas



### AFRIQUE VERTE

### CNABIO

Consejo nacional de agricultura orgánica


APIL Asociación para promoción de iniciativas locales



APFI Asociación para la promoción de las finanzas inclusivas

La juventud,  
un potencial  
de desarrollo para  
la pequeña  
agricultura



 Apoyo financiero >

1 716 052€

11  socios  
locales

 147 755\*  
beneficiarios

En África, los jóvenes menores de 25 años representan el 60% de la población. Más concretamente, se estima que en África Occidental, una de las zonas donde se concentran los socios de SOS Faim, la población de entre 15 a 34 años está en torno a 125 millones.

Según un estudio realizado en 7 países de África Occidental, el 93% de los jóvenes de zonas rurales sigue viviendo en explotaciones agrícolas familiares (el 63% en la de sus padres y el 30% en la de su familia política o en la que ellos mismos han creado).

### Una paradoja que hay que resolver

El sector rural agrícola es potencialmente atractivo, pero, paradójicamente, tiene que lidiar con **una sucesión generacional débil**. Algunos de los motivos es la falta de rentabilidad del oficio agrícola para los jóvenes, además de los nuevos hábitos y estilos de vida que refuerzan la urbanización de esta generación, en constante búsqueda de nuevas oportunidades económicas y sociales.

¿Cómo hacer que la agricultura sea más atractiva? ¿Y cuál es el papel de los jóvenes rurales en la transformación de la sociedad? Para explorar estos asuntos, SOS Faim organizó en Bamako **un taller de reflexión**, del 18 al 20 de mayo de 2021: **¿Cuál es el**

### futuro de los jóvenes de las zonas rurales de África Occidental?

Jóvenes de Senegal y Burkina se unieron a los de Malí para debatir sobre el acceso de los jóvenes al empleo y el atractivo de las zonas rurales.

### Volver a atraer a la juventud rural

La percepción de numerosos jóvenes africanos no es gratificante: ¡la agricultura no es algo que les entusiasme! Los jóvenes que participaron en el taller quisieron destacar algunos de los proyectos más atractivos realizados por sus compañeros. Las características de estos proyectos parecen ser esenciales para el surgimiento de **jóvenes emprendedores que son potencialmente referentes en las zonas rurales**.

Se resaltaron puntos críticos para promover el empleo juvenil en el medio rural: el espíritu emprendedor de los jóvenes, el acceso a la tierra, la formación y la financiación. Durante el taller, los jóvenes también propusieron una serie de áreas de intervención susceptibles de contribuir a la **creación de empleo y a su integración en las zonas rurales**.

Este taller, presencial en Bamako, estuvo acompañado por un seminario web en Internet que permitió a los internautas plantear algunas preguntas: **427 personas** se registraron y 145 interactuaron de manera regular.

\* Esta cifra, puede, de un socio a otro, representar beneficiarios de muy diferente tipo, como beneficiarios de apoyo técnico directo, de acciones de defensa y promoción o de servicios de microfinanciación.

Tras este seminario web, se organizaron varias mesas redondas y trabajos en grupo, reuniendo a jóvenes y patrocinadores implicados en la formación. Las conclusiones de este taller sirvieron para precisar la sección dedicada a los jóvenes en nuestro nuevo programa.



**Aminata Ly,  
una pionera**

Aminata Ly, joven promotora de la **granja agroecológica SowRanch en Senegal**, asumió el desafío de administrar un negocio después de formarse en agroecología en Brasil. El aprendizaje de estas técnicas le ha permitido a la joven emprendedora asociarse con jóvenes en prácticas universitarias, que ayudan a su empresa a probar cosas nuevas.

La grana tiene una superficie de 14 hectáreas. Tiene a **14 personas contratadas**, además de los jóvenes en prácticas. Aminata Ly comenzó a practicar la agroecología para ahorrar en materias primas. Se dio cuenta de que la asociación de cultivos permitía reducir los derroches de agua. La granja también se mantiene en contacto con los demás campesinos del pueblo para transmitirles las nuevas técnicas.

Así mismo, Aminata también trabaja para concienciar a los consumidores de las zonas rurales sobre los beneficios que tienen para la salud los alimentos agroecológicos, y anima a los jóvenes a emprender como ella:

**« Al principio es difícil, pero hay que creer en uno mismo, tener un sueño. Debemos ser los pioneros de la agroecología en África y regresar a nuestras tierras. »**



**Boubou Sangho,  
un joven del  
cambio**

Boubou Sangho es un joven empresario, originario de una gran zona de ganadería en el centro de Malí, donde la leche producida a menudo no se vende. Allí, la cadena de frío es totalmente deficiente, lo que perjudica a la recogida y conservación de la leche fresca local, y conlleva importantes pérdidas de producción.

Por tanto, decidió crear **Boubou lait**, cuya actividad consiste en recoger la leche de las cooperativas de ganaderos y ganaderos periurbanos de Bamako, almacenarla y transformarla en productos lácteos menos perecederos, como leche fresca pasteurizada, yogur... Boubou Lait da empleo a **una docena de jóvenes** en su departamento de producción y cadena de distribución, que entrega a una **veintena de grandes superficies y tiendas de alimentación**, pero también a domicilio, a través de un sistema de suscripción mensual para particulares. **Resultado: los productores de leche ven aumentar sus ingresos, los consumidores tienen acceso a un producto local de calidad y además, ¡se genera empleo!**

SOS Faim invitó a Boubou Sangho a presentar su experiencia en el Festival Alimenterre de Bélgica. Durante su participación en Bélgica, Boubou pudo realizar unas prácticas en una quesería artesanal gracias a la red de la cooperativa láctea belga FAIRBEL. Valiéndose de esta nueva experiencia, el joven volvió a Malí para realizar allí ese nuevo tipo de producto lácteo. Así, Boubou es una persona clave en la dinámica de apoyo a los jóvenes rurales, iniciada por SOS Faim a través de su nuevo programa.



## Centrarse en los jóvenes para una sucesión agrícola sostenible

 Apoyo financiero >

**1 306 684€**

**10**  socios locales

 **112 063** beneficiarios

En la región Boucle du Mouhoun, en Burkina Faso, más del 60% de la población activa son jóvenes que trabajan en las explotaciones agrícolas. Sin embargo, aunque la mentalidad evoluciona progresivamente, sus mayores siguen monopolizando con demasiada frecuencia el poder de decisión sobre la gestión de las explotaciones y su representación en las organizaciones de productores.

Por eso, SOS Faim apoya las actividades de la **USCCPA** (Unión de las Sociedades Cooperativas para la Comercialización de Productos Agrícolas), que trabaja para **reforzar el liderazgo de los jóvenes y promover la sucesión generacional**, no solamente en las explotaciones familiares, sino también en los órganos de decisión. Desde 2017 a 2021, se acompañaron a **300 jóvenes** a través de actividades de sensibilización y formaciones.

## Reforzar el liderazgo de los jóvenes

Los jóvenes declaran que el programa les ha permitido **afirmar su identidad, ocupar su lugar en las explotaciones familiares, las comunidades y las cooperativas, y también mejorar su estatus social**.

Como prueba, el 24% de los jóvenes participan en la toma de decisiones y gestionan los recursos en las cooperativas y dentro de la Unión, y el **40% de los que participaron en 2020-2021**

en la comercialización colectiva de productos agrícolas son menores de 35 años.

Coulibaly Lombo, joven agricultor de 32 años, nos lo confirma: **«Gracias al apoyo de la Unión, soy el responsable de la explotación agrícola de la familia. Soy yo quien toma las decisiones de gestión con mis padres. Mis ingresos han aumentado y garantizo la seguridad alimentaria de mi familia».**

## Impulsar a las mujeres en la vida rural

El asunto sobre la sucesión agrícola de las jóvenes sigue siendo un importante desafío, pues las mujeres no suelen tener los mismos beneficios que los hombres. Sin embargo, las acciones de la USCCPA han permitido marcar nuevas pautas al establecer dos documentos referenciales que definen la visión, los compromisos y las acciones que se han de tomar para reducir las desigualdades entre hombres y mujeres en las explotaciones familiares y cooperativas.

Así, el **31% de las mujeres participan en la toma de decisiones** en los órganos de las cooperativas y en la Unión, y el **49% de los miembros** que han participado en la comercialización de los productos agrícolas en 2020-2021 son mujeres.



## La digitalización al servicio de los jóvenes



Apoyo financiero >

1 001 420€

8 socios locales

28 070 beneficiarios

En Senegal, desde el año 2012, acompañamos a los jóvenes de las zonas rurales a través del **Collège des jeunes (grupos de jóvenes)**, una estructura creada por nuestro socio CNCR (Consejo Nacional de Diálogo y Cooperación de zonas Rurales) para **apoyar a los miembros jóvenes de las federaciones**. Esta institución está compuesta por **165 jóvenes rurales** (hombres y mujeres), y es un espacio de diálogo, reflexión y acción. Entre otras cosas, se ocupa de fortalecer las capacidades de los jóvenes y de su acceso a las tecnologías, para que puedan realizar individual y colectivamente actividades generadoras de riqueza.

## La plataforma "We Connect Farmers"

En 2021, el collège des jeunes se unió al proyecto gubernamental **Agri-Jeunes Tekki Ndawñi**, con el fin de **promover el uso de las tecnologías digitales en áreas rurales**. Se organizó un recorrido por ocho regiones del país para presentar la plataforma digital **We Connect Farmers**. Esta plataforma, lanzada por organizaciones internacionales de África Occidental en febrero de 2020 durante el octavo foro de agricultores en Roma, está dedicada a jóvenes empresarios agrícolas, a pequeños productores y a los ganaderos. Reúne a los actores del sector agrícola para compartir buenas prácticas, utilizar las soluciones digitales

existentes en los sectores rurales para poner en contacto la oferta y la demanda, y facilitar el acceso a los datos con el objetivo de romper la brecha digital en la agricultura y contribuir a su modernización.

En cada región, los **165 jóvenes rurales y organizadores del proyecto Agri jeunes** se movilizaron para dar a conocer sus impresiones sobre esta herramienta, su accesibilidad y su utilización. **La plataforma suscitó un entusiasmo general**, pero el acceso en inglés y en francés se consideró limitante, por lo que se propuso extender las lenguas locales, así como una condición sine qua non: una mayor estabilidad de las conexiones a internet, aún insuficiente en ciertas zonas rurales, para potenciar el uso de herramientas digitales.





Apoyo financiero >

**646 538€**



5 socios  
locales



**72 975**  
beneficiarios

## Un concurso que mueve a los jóvenes hacia un café agroecológico

Desde 2016, SOS Faim y EXKi con sus proveedores *Café Charles Liégeois* y *Coffee Team*, se unieron para apoyar a los jóvenes productores de café bolivianos en su transición agroecológica: crearon un concurso para estimular su espíritu emprendedor y premiar a los más comprometidos.

### ¡Motivar a los jóvenes productores y productoras a emprender!

Este concurso se organizó como parte de un programa de apoyo a los productores, para la renovación de plantas de café en un sistema agroforestal (práctica que combina árboles y cultivos), liderado por la Asociación de Organizaciones de Productores Ecológicos de Bolivia (AOPEB) en la provincia de Caranavi.

Objetivo: **premiar a los productores más comprometidos con sus prácticas agroecológicas** y animarlos a emprender una actividad complementaria a la producción de café para diversificar sus fuentes de ingresos.

Este año, 15 candidatos propusieron sus proyectos durante los talleres de desarrollo de planes de negocios. Sus propuestas fueron evaluadas de acuerdo a tres criterios: viabilidad económica (40%), impacto potencial en la zona en términos

económicos y sociales (30%) y participación de los jóvenes en el programa agroforestal de café (30%).

Se eligieron tres proyectos enfocados en **la elaboración y comercialización de fertilizantes orgánicos, así como en la mejora del proceso de control de calidad posterior a la recolección del café orgánico.**

Los tres ganadores recibieron el equivalente a 5000 €, 4000 € y 1500 € en forma de materiales y equipos necesarios para llevar a cabo su proyecto, y recibirán el apoyo de los ingenieros de AOPEB para poder realizar su actividad. A los otros 12 participantes se les ofreció un pequeño suministro agrícola para incentivarlos en su actividad agroecológica.

La ceremonia de premios se realizó a mediados de diciembre en Caranavi y contó con la presencia de organizaciones de productores y de autoridades locales, para promover la agroforestería y sus efectos positivos en esta zona denominada «la capital boliviana del café» (el 85% de la producción nacional).

Esta colaboración constituye un plus en un contexto en el que los jóvenes ven poco futuro en la agricultura y optan a menudo por la migración.

# ÁFRICA OCCIDENTAL (SENEGAL, BURKINA FASO, MALÍ)



## Defensa y promoción para una movilización agroecológica



Apoyo financiero para 3 países >

**4 024 156€**

**29**



socios locales para los 3 países



**287 888**

beneficiarios

Desde hace cinco años, SOS Faim ha **reforzado su apoyo a las actividades de defensa y promoción de sus socios**, para lo cual ha establecido recursos humanos específicos. Así, en Uagadugú, Oumou Sawadogo, de la oficina local de SOS Faim, apoya la defensa y promoción de las plataformas agrícolas nacionales (Burkina, Malí, Senegal) y regionales de África Occidental, así como de las coaliciones de organizaciones de la sociedad civil para **influir eficazmente en las políticas a favor de la agricultura campesina y de los sistemas alimentarios sostenibles**.

Las actividades de defensa y promoción constituyen el centro de nuestra estrategia de **transición agroecológica**. El apoyo que hemos aportado a nuestros socios para que puedan argumentar, demostrar o alertar sobre normas desfavorables, o bien lo contrario, para animar las buenas prácticas agrícolas, no solo permite **reforzar el liderazgo del mundo agrícola, sino también mostrarlo mejor y dar lugar a transformaciones duraderas**.

## Promociones que han logrado el éxito

Los socios que han recibido el apoyo de SOS Faim han contribuido a ayudar en los procesos de toma de decisiones políticas a favor de la agroecología, aunque solo haya sido -en algunos casos-, el solo hecho de dejarlo anotado en la agenda.

En Burkina Faso, la colaboración con la Federación nacional de organizaciones campesinas (FENOP) ha permitido asegurar el acceso a las tierras de **230 mujeres rurales para la práctica de la agroecología, y una estrategia nacional de promoción de la transición agroecológica está a punto de concluir**. El acceso a los factores de producción, incluida la tierra, y a la comercialización, es un elemento constitutivo de la transición agroecológica consecuente a las prácticas de cultivos.

En Malí y Burkina Faso, **las organizaciones campesinas han accedido a mercados institucionales del Estado y de los municipios** para abastecer a las cantinas con productos a base de cereales.

En Senegal, destacamos **la integración de la agroecología en el Programa de desarrollo económico y social** (Plan Senegal Emergente). Permanecerá el desafío de asegurar que los medios financieros del Estado seguirán, pero la dinámica y la concienciación parecen reales.



## Un movimiento panafricano para políticas alimentarias sostenibles



Apoyo financiero >  
**441 929€**

7 socios locales

407 283 beneficiarios

En 2021, SOS Faim se asoció con AFSA (Alianza para la Soberanía Alimentaria en África), una organización panafricana con sede en Kampala, que reúne a organizaciones de pequeños agricultores, ganaderos, pescadores, consumidores y activistas de todo el continente africano. **Objetivo: crear una voz unida y más fuerte en favor a la soberanía alimentaria.**

AFSA llevó a cabo un **trabajo de defensa y promoción** fundamental para hacer de la agroecología el modelo dominante en materia de sistemas agrícolas y alimentarios en el continente africano. Esta transición no solo implica un cambio de mentalidad, sino también un cambio de política hacia soluciones más sostenibles.

### Defender la transición hacia la agroecología

Así, SOS Faim ha ayudado a AFSA en la **elaboración y mejora de políticas alimentarias enfocadas en sistemas agrícolas sostenibles.** Estas actividades de defensa y promoción se han desarrollado a la vez a nivel local, nacional y continental, mediante estudios sobre las políticas alimentarias existentes, talleres con las diferentes partes interesadas (autoridades, organizaciones campesinas, ONG locales, investigadores, sector

privado, consumidores, etc) y la elaboración de recomendaciones a diversos niveles.

Etiopía ha focalizado este proceso mediante actividades de defensa y promoción desarrolladas por la Unión Africana, cuya sede está en Addis Abeba, y un trabajo de reflexión nacional realizado por nuestro socio, **ONG MELCA**, que conjuga su conocimiento del terreno con un trabajo sutil de concienciación de las autoridades de Etiopía.


Dicho trabajo sobre las políticas alimentarias debería concluir en 2022 con recomendaciones destinadas a mejorar el ambiente en el que pequeños agricultores y consumidores africanos podrán construir un futuro mejor.



© AFSA



## La transición agroecológica está en marcha

 Apoyo financiero >

**609 485€**

**7**  socios locales

 **14 674** beneficiarios

Para contribuir a la construcción de políticas públicas coherentes en favor de sistemas alternativos en el sector agrícola, SOS Faim y sus socios del Congo llevaron a cabo en 2021 una **defensa y promoción con el objetivo de influir en los responsables del cambio a favor de la transición agroecológica**.

### Un centro agroecológico para accionar la transición

En 2021, un estudio realizado en colaboración con *Caritas Développement Kinshasa*, revelaba que la mayoría de los horticultores de las zonas urbanas y periurbanas de Kinshasa utilizan importantes cantidades de productos químicos peligrosos para fertilizar las tierras y luchar contra las plagas.

Para contrarrestar estos métodos, SOS Faim participó en la implantación de un **centro agroecológico de referencia**, destinado a apoyar un sistema de producción sano, rentable y respetuoso con el medio ambiente.

Este centro ahora crea conciencia y capacita a los horticultores en prácticas agroecológicas, al mismo tiempo que brinda servicios de compra y venta a granel, así como fertilizantes orgánicos y pesticidas.

Durante un taller de presentación de los resultados del estudio, los principales actores públicos o privados del sector fueron

concienciados sobre los impactos negativos de los pesticidas y definieron juntos **estrategias alternativas que después desarrollarían**. En particular, trataron de definir los indicadores de transición ecológica de la horticultura en el país.

### El acceso a las tierras, piedra angular de la transición agroecológica

El acceso a las tierras sigue siendo una condición clave de buenas prácticas agrícolas a largo plazo. Para facilitar dicho acceso, SOS Faim apoya a la **Sociedad de Microfinanza Guilgal**, la cual desarrolló sistemas de financiación agraria y créditos agrícolas duraderos en favor a prácticas agroecológicas. En total, **528 campesinas y campesinos** tuvieron acceso, en 2021, a **créditos agrícolas** a través de cooperativas y organizaciones campesinas. El establecimiento de un Fondo Provincial para el Desarrollo Agrícola en varias provincias gracias al trabajo de defensa y promoción de nuestro socio **CONAPAC** (Confederación Nacional de Productores Agrícolas del Congo) permite esperar progresos en este ámbito.



¡Viva la  
agricultura!



Apoyo financiero >  
**822 886€**



**8** socios  
locales



**827 290**  
beneficiarios

En Perú, nuestro socio *Conveagro* continúa sus éxitos políticos de los años anteriores. En 2021, sus acciones de defensa y promoción permitieron la aprobación de una **ley a favor del empoderamiento de las mujeres rurales e indígenas**, para reforzar su independencia económica, igualdad de oportunidades y desarrollo global. Esta prevé programas de formación específicos, una asistencia técnica y el acceso a financiaciones productivas específicas. Para el 2022 se ha destinado un presupuesto de 30 millones de soles (aprox. 7,5 millones de euros) a cargo de la Dirección de Promoción de la Mujer Productora Agropecuaria, y destinado a más de **700 000 mujeres rurales e indígenas del país**.

Otro éxito de *Conveagro*: una **ley favorable a las cooperativas agrícolas** que debería permitir la formalización de **250 000 pequeños agricultores y ganaderos** a través de sus cooperativas a lo largo de los próximos cinco años. Finalmente, *Conveagro* dialoga activamente con el Estado para desarrollar una **nueva reforma agraria** que mejorará las condiciones de vida y de producción de los **2,2 millones de pequeños productores del país** con el objetivo -y con el apoyo de nuestro otro socio *Consortio Agroecológico de Perú-* de establecer la **transición agroecológica** como una de las prioridades del texto de ley.

El próximo desafío: continuar sus labores de defensa y promoción para que los avances políticos de los últimos años no se queden en declaración de intenciones y se traduzcan en una implementación efectiva.



# ¡FESTIVAL ALIMENTERRE, SIEMPRE PRESENTE!

La 13ª edición del festival tuvo lugar en Bruselas y en siete ciudades de Valonia durante 8 días. Acogió a cerca de **2179 participantes**, una cifra que disminuyó un 50% en comparación con 2020, sobre todo con motivo del contexto sanitario. En el programa, 13 documentales, 9 cortometrajes y 40 debates de cine permitieron abordar diferentes temas, como la resistencia contra la urbanización galopante, el compromiso para una política agrícola común y la conciliación de la ganadería y de la protección de las zonas naturales, entre otras cosas. Un primer jurado estuvo formado por profesionales del sector audiovisual y agrícola, y también hubo un segundo jurado de jóvenes iniciados en el lenguaje cinematográfico.

El Festival también dio lugar a actividades de convivencia y divertidas, como conciertos, y la participación de **Blandine Sankara**, la invitada de honor, y la del artista **Pitcho**, patrocinador del festival. SOS Faim y sus voluntarios también se unieron durante el festival a la marcha ciudadana por el clima, que reunió a **50 000 personas**.

En 2021, el festival consiguió hacerse eco entre los medios de comunicación. Identificamos un total de **79 menciones en prensa**, de los cuales 24 eran artículos de prensa escrita, 25 artículos web, 16 emisiones de radio y 14 emisiones de TV. Así mismo, el evento también cambió de imagen con una **nueva página web**, lo cual generó un creciente interés.



## Un evento que se exporta

Durante los últimos años, **se han multiplicado las ediciones en diferentes ciudades de África**, con el fin de informar sobre temas agrícolas y alimentarios, y destacar otras formas de proceder, pensar y actuar para la transformación de nuestros sistemas alimentarios.

Del 25 al 27 de marzo se organizó una primera edición del festival en Uagadugú, en **Burkina Faso**. A pesar del contexto sanitario, tuvo un gran éxito, sobre todo gracias a un **programa relevante sobre agroecología** y la presencia de **Yacouba Sawadogo**, patrocinador del Festival y Premio Nobel alternativo por su lucha contra el avance del desierto. Las películas abordaban temas como la explotación de los recursos naturales o incluso las respuestas ante la desertización. También tuvieron lugar algunos debates sobre la distribución territorial y la soberanía alimentaria.





Otra novedad fue su edición en la **República Centroafricana**, organizada por la *Agencia Belga de Desarrollo* (Enabel) y que tuvo lugar del 3 al 5 de diciembre de 2021 en Bangui. Esta edición se centró en la **Agricultura familiar, motor del desarrollo**, y su objetivo era devolverle a la juventud el deseo de hacerse cargo de la agricultura mixta, que podría jugar un papel decisivo en la situación alimentaria del país. Se realizaron proyecciones y encuentros, una oportunidad para que los **400 asistentes** descubrieran las diferentes realidades de la agricultura campesina.

En la **RDC**, el festival tuvo lugar en Kinsasa y en otras 10 ciudades provinciales, ante más de **2600 espectadores**. Las 7 películas seleccionadas abordaron temas como las alternativas al negocio de la agricultura y la importancia de la soberanía alimentaria, entre otras, y contaron con testimonios del mundo campesino.

Por último, la 4ª edición en **Senegal** organizada con nuestro socio CNCR tuvo lugar del 31 de mayo al 4 de junio en Dakar, y después en las diferentes provincias. El tema principal de esta edición fue **¿Cómo enfrentarse al desafío del consumidor local en Senegal?**

En las escuelas de las afueras de Dakar se realizaron algunas animaciones, así como en numerosas localidades periféricas, con el fin de alcanzar un público más amplio. También se les propuso un concurso audiovisual sobre el comercio local a los estudiantes de institutos y a los jóvenes productores agrícolas. En total, estas actividades recibieron a **1050 asistentes** y **1500 alumnos** durante las proyecciones escolares. También se llegó a **73 609 personas** de forma virtual gracias al aporte de las plataformas de comunicación y redes sociales.





# JAGROS UNA EDICIÓN 2.0



\* Los « gastos ocultos » de la alimentación industrial.

## Concienciar a los estudiantes sobre los desafíos agrícolas y alimentarios del futuro

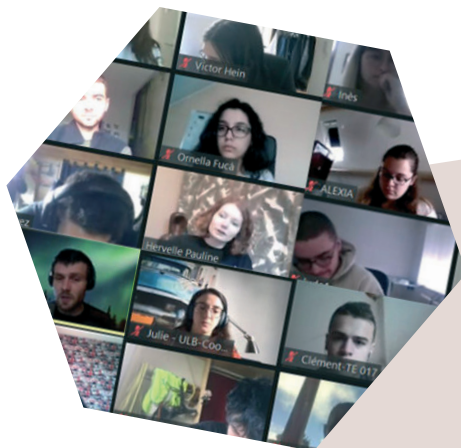
Como en años anteriores, la Jornada de concienciación JAGROS debía reunir en Gembloux a los **550 estudiantes** de primer curso de universidad de las 5 escuelas superiores de agronomía de Valonia. ¡Pero la situación sanitaria cambió las normas! Tuvieron lugar dos medios días en línea, el 3 y el 15 de marzo de 2021.

La conferencia de apertura, presentada por el Pdte. Olivier de Schutter, estaba enfocada en el tema central de la jornada: **los «gastos ocultos» de la alimentación industrial**. Los estudiantes se repartieron en 13 talleres temáticos, cada uno de los cuales abordaba una de las facetas del problema (p. ej.: el impacto climático de la agricultura, los riesgos sanitarios del sistema mundializado, etc.) o las posibles soluciones que existen (p. ej.: agroecología, trato directo con los productores, etc.).

## Concienciar para marcar nuevas pautas

La organización de estas jornadas es fundamental en la acción de SOS Faim, ya que los estudiantes de agronomía están llamados a ser los protagonistas de **la evolución de nuestros sistemas agrícolas y alimentarios**. Pero el programa actual de las escuelas de agronomía sigue fuertemente relacionado con un modelo productivo «convencional», sin cuestionar suficientemente sus impactos sociales, ambientales y políticos. En este sentido, el proyecto JAGROS y la jornada de concienciación ofrecen a los futuros agrónomos la oportunidad de comprender cómo la agricultura está en el centro de los principales problemas de la sociedad actual, cuestionar las interdependencias que vinculan los sistemas agrícolas de cualquier parte del mundo y proponer todo un abanico de alternativas que permitan **construir un modelo más justo y sostenible**.

En colaboración con Eclasio y Veterinarios sin Fronteras, se ha elaborado un vídeo para esta edición digital acerca de los costes ocultos, concienciando de esta manera a casi **1000 personas**.





# BARÓMETRO 2021: UN CONOCIMIENTO INFLUENCIADO

Desde hace cuatro años, SOS Faim publica un **Barómetro de la agricultura familiar** en colaboración con Iles de Paix, Autre-Terre y el Foro Rural Mundial. Esta publicación investiga **la transición hacia sistemas alimentarios sostenibles**, que permitirían garantizar la seguridad alimentaria hoy y mañana.

En su 4ª edición, el Barómetro de la agricultura familiar se ha centrado **en el conocimiento y en la investigación**. Elaborar sistemas alimentarios sostenibles implica crear, intercambiar y difundir conocimientos adaptados a los desafíos de nuestra época y a las necesidades del mundo agrícola. En este barómetro, hemos puesto de manifiesto que la investigación agroalimentaria sigue estando en gran medida al servicio de la agricultura industrial y del *statu quo*, y que esta última puede ser instrumentalizada o manipulada en beneficio de algunos intereses particulares.



## Un seminario web más necesario que nunca

Con motivo de la publicación del Barómetro, se organizó un seminario web especial para presentar dicha publicación y sus implicaciones. Se inscribieron más de **200 personas**. Después de los resultados insatisfactorios de la COP26 en noviembre de 2021, este seminario web era necesario para mostrar que construir sistemas alimentarios sostenibles implica compartir conocimientos y experiencias adaptadas a las amenazas del calentamiento global y a las necesidades de la agricultura familiar.

### DESCUBRIR LA PUBLICACIÓN

<https://barometre-agricultures-familiales.org/pdf/2021/SOS-21-BARO-ES-web.pdf>



## CHAMP D' ACTIONS : EL NUEVO PODCAST DE SOS FAIM

En 2021, SOS Faim lanzó **Champ d'actions**, un podcast de formato corto que trata asuntos de la agricultura y la alimentación.

Este medio de comunicación en fuerte desarrollo no solo atrae a una audiencia cada vez más amplia, heterogénea y no solamente joven y/o comprometida, sino que también permite llegar a un nuevo público que desconoce la implicación relacionada con los sistemas alimentarios sostenibles pero que buscan estar informados. También permite a nuestros simpatizantes profundizar y diversificar sus conocimientos de una manera más «viva» y abordar con más facilidad temas potencialmente difíciles.

En este 1<sup>er</sup> año hemos producido 5 episodios, cada uno de los cuales ofrece una entrevista con uno o varios expertos en temas sobre proteccionismo agrícola, problemas de la leche

en Burkina Faso, sistemas alimentarios sostenibles, política agrícola común y sus impactos en el sur, y jóvenes agricultores de África Occidental.

La comunidad que sigue los podcasts de SOS Faim se crea de manera progresiva y, para ampliarla aún más, hemos iniciado algunas colaboraciones, especialmente con ICHEC y Oxfam MDM.



# HUNGER RACE

2021

## ¡UNA EDICIÓN TAN ESPERADA!

Después de dos años de espera, una cancelación y un aplazamiento por la crisis sanitaria, el 18 de septiembre de 2021 se celebró en Bouillon la ansiada 5ª edición de nuestro desafío deportivo: «Hunger Race». Una gran edición que reunió a **80 equipos** y movilizó a **103 voluntarios**.

### Más de 108 000 € recaudados para proyectos de SOS Faim

A pesar de que hubo un menor número de equipos participantes, el importe de la recaudación equivale al de la última edición, gracias a los esfuerzos de algunos equipos que consiguieron reunir más de 14 000 € y a nuestra colaboración con la cooperativa de tiendas bio Färm. En total, se recaudaron **108 368 €** para financiar los proyectos de desarrollo de SOS Faim.

Hunger Race también sirvió para dar a conocer SOS Faim y sus acciones a un público más amplio. En 2021, conseguimos concienciar a más de **180 nuevos participantes**.



## färm

### un socio comprometido

Para patrocinar a sus equipos y recaudar fondos para SOS Faim, Färm puso en marcha en sus 16 tiendas un sistema de microdonaciones, ofreciendo a sus clientes la posibilidad de redondear sus tickets al euro superior. Esta acción ha permitido recaudar más de 10 000 € para los 8 equipos movilizados con los colores de Färm. Aparte de esta acción solidaria, Färm aportó casi toda la comida del fin de semana, una donación en especie estimada en 20 000 €, que nos permitió ofrecer comida ecológica y directa de los productores.



# CUENTAS DE RESULTADOS 2021 - EN €

<b>INGRESOS</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>Evolución</b>
Donantes	926 571	985 100	6,3%
Herencia	435 149	22 233	-94,9%
Empresas	103 243	120 506	16,7%
ONG y fundaciones	361 130	333 605	-7,6%
Wallonie-Bruxelles International	123 726	118 243	-4,4%
Région wallonne	132 101	9 798	-92,6%
Bruxelles capitale		22 350	
Coopération Belge - DGD	4 711 148	6 669 781	41,6%
Enabel (Cooperación técnica belga)	373 720	773 651	107,0%
Otras ayudas	26 500	8 400	-68,3%
Maribel	18 474	20 393	10,4%
Prestaciones de servicios	1 563 341	1 282 566	-18,0%
Productos diversos	51 733	68 387	32,2%
Productos financieros	5 375	-4 738	-188,1%
<b>INGRESOS TOTALES</b>	<b>8 832 212</b>	<b>10 430 275</b>	<b>18%</b>

<b>GASTOS</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>Evolución</b>
Recaudación de fondos	270 869	353 586,46	30,5%
Gastos relativos a socios	6 010 944	6 733 314,04	12,0%
Prestaciones de servicios		629 410,75	
Actividades informativas	369 651	443 174,50	19,9%
Funcionamiento + amortizaciones	208 426	311 418,29	49,4%
Gastos de personal	1 859 319	2 008 685,53	8,0%
Gastos financieros	24 512	106 453,12	334,3%
<b>GASTOS TOTALES</b>	<b>8 743 721</b>	<b>10 586 043</b>	<b>21,1%</b>
<b>RESULTADOS</b>	<b>88 490</b>	<b>-155 767</b>	

Las cuentas de SOS Faim Bélgica, conforme a la legislación relativa a las organizaciones sin ánimo de lucro :

- son auditadas y certificadas por la auditoría 2C&B ;
- son aprobadas por la Asamblea General de la asociación ;
- controlados, en lo que respecta a los proyectos financiados con fondos públicos, por la Dirección General de Desarrollo (Servicio Público Federal belga);
- presentada en la secretaría del Tribunal de Comercio de Bruselas y en el Banco Nacional de Bélgica.

# BALANCE 2021 - EN €

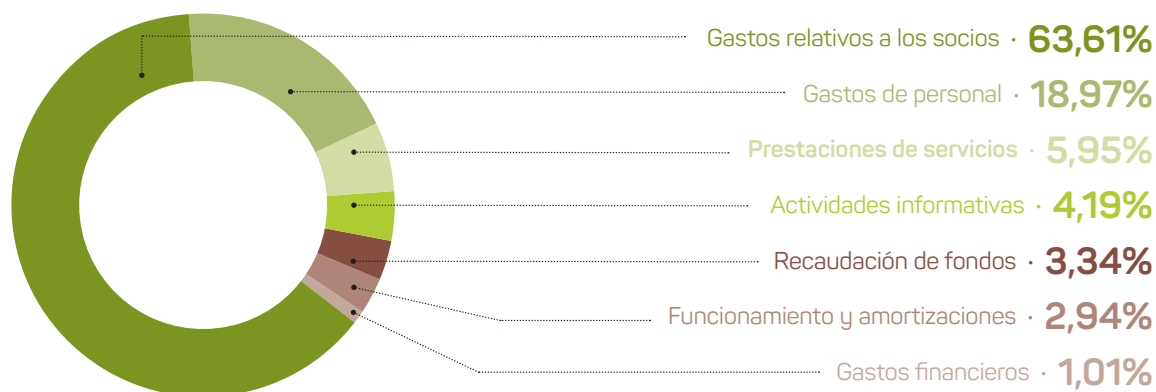
<b>ACTIVO</b>		
	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Inmovilizado	260 943	240 202
Créditos	2 443 435	835 743
Disponible	3 523 955	3 592 545
Regularización	35 954	22 247

<b>ACTIVO TOTAL</b>	<b>6 264 288</b>	<b>4 690 736</b>
---------------------	------------------	------------------

<b>PASIVO</b>		
	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Fondos sociales	2 730 113	2 574 346
Provisiones	47 937	47 937
Deudas	1 337 863	822 157
Regularización	2 148 374	1 246 296

<b>PASIVO TOTAL</b>	<b>6 264 288</b>	<b>4 690 736</b>
---------------------	------------------	------------------

## DISTRIBUCIÓN DE LOS GASTOS



# SOS FAIM > CIFRAS CLAVE

## Financiación en €

Total de la financiación concedida a los socios para apoyar sus acciones de desarrollo.

## Beneficiarios en el Sur\*

SOS Faim apoya a más de un millón setecientos mil pequeños productores en África y Latinoamérica.

\* Esta cifra, de un socio a otro, puede representar beneficiarios de muy diferente tipo como beneficiarios de apoyo técnico directo, de acciones de defensa y promoción de servicios de microfinanzas.



## Personas contratadas

Conjunto de personas contratadas en la sede y en las delegaciones de SOS Faim. La mayoría participa en el apoyo los socios, complementado con servicios de información, gestión del conocimiento, seguimiento financiero y administrativo, así como servicios de comunicación y recaudación de fondos.

## País

SOS Faim lleva a cabo acciones en 6 países africanos, 3 países latinoamericanos y Bélgica.

## Oficinas locales

Además de su sede en Bruselas, SOS Faim, cuenta con 6 oficinas locales que trabajan estrechamente con los socios : Thiès (Senegal), Bamako (Mali), Uagadugú (Burkina Faso), Kinshasa (República democrática del Congo), Lima (Perú) y Cochabamba (Bolivia)

### SOS FAIM BÉLGICA ASBL

Rue aux Laines, 4  
B-1000 Bruxelles, Belgique  
T: +32 (0)2 548 06 70  
F: +32 (0)2 514 47 77  
[info.be@sosfaim.org](mailto:info.be@sosfaim.org)  
[www.sosfaim.be](http://www.sosfaim.be)  
IBAN BE83 0000 0000 1515

### OFICINA DE SOS FAIM EN PERÚ

Av. Joaquín Madrid 371  
San Borja – Lima 41, Perú  
T: + 51 (1) 501-7282  
[luis.vargas@sosfaim.org](mailto:luis.vargas@sosfaim.org)

### OFICINA DE SOS FAIM EN BOLIVIA

Calle Manzanillas N° 2597  
esquina Los Cafetales,  
Cochabamba - Bolivia  
T: +591 4-4584754  
[cesar.soto@sosfaim.org](mailto:cesar.soto@sosfaim.org)

### OFICINA DE SOS FAIM EN MALI

Kalaban Coura ACI  
Rue 260, porte 020, BP 2996  
Bamako, Mali  
T: +223 20 28 16 04  
[safiatou.malet@sosfaim.org](mailto:safiatou.malet@sosfaim.org)

## Personas sensibilizadas en Bélgica

Beneficiarios de las acciones de sensibilización en Bélgica (redes sociales no incluidas).

## Voluntarios

Los voluntarios hacen posible que *SOS Faim* aumente sus acciones de información y sensibilización. Actividades como el Festival AlimenTerre y Hunger Race en Bélgica serían imposibles sin ellos.

198

59

## Socios

*SOS Faim* trabaja con 59 socios locales: organizaciones agrícolas, instituciones de microfinanzas y ONG.

8 200

136 086

985 100 €

39 592

## Destinatarios de nuestras publicaciones

Más de 39 500 personas se mantienen al tanto de nuestras actividades gracias a nuestras publicaciones digitales o en papel.

## Donantes

Más de 8000 donantes acuerdan un apoyo económico indispensable para *SOS Faim*.

## Donaciones

Los donantes de *SOS Faim* han desembolsado más de 985 000 €. Cada aportación económica realizada a *SOS Faim* se multiplica por 5 gracias al sistema de cofinanciación de la DGD (cooperación belga para el desarrollo).

### OFICINA DE SOS FAIM EN BURKINA FASO

01 BP 1346 Ouagadougou 01  
Burkina Faso  
T: + 226 25 43 28 28  
[alimata.sawadogo@sosfaim.org](mailto:alimata.sawadogo@sosfaim.org)

### OFICINA DE SOS FAIM EN LA REPÚBLICA DEMOCRÁTICA DEL CONGO

Avenue Colonel Ebeya N° 15-17, Immeuble Ebeya, 3<sup>e</sup> Etage, Commune de Gombe, Kinshasa  
T: +243 81 21 29 707  
[mireille.bishikwabo@sosfaim.org](mailto:mireille.bishikwabo@sosfaim.org)

### OFICINA DE SOS FAIM EN SENEGAL

100, Rue C.R. 41, Cité El Hadji Malick SY  
BP 746 - Thiès - Sénégal  
T: +221 77 202 24 73  
[assane.diop@sosfaim.org](mailto:assane.diop@sosfaim.org)

### Imágenes →

Portada: Empresa Audiovisual LI HUTEK Cusco E.I.R.L.  
Contraportada: © Struzik

### Impresión →

DADDY KATE  
Diseño gráfico →  
[www.yellowstudio.be](http://www.yellowstudio.be)



¡Gracias por el apoyo!



Rue aux laines 4 - 1000 Bruxelles  
0032 2 511 22 38  
info.be@sosfaim.org  
www.sosfaim.be